

ÁGUAS DO NORTE
Grupo Águas de Portugal

Manual de Identidade Corporativa
Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

Introdução

O Manual de Identidade Corporativa do Grupo Águas de Portugal tem por objetivos garantir a coerência gráfica das diferentes manifestações da marca, estabelecendo uma identidade coesa, sólida e facilmente reconhecível para todas as empresas do Grupo.

As diretrizes definidas neste manual permitem a normalização e a correta utilização dos elementos gráficos que constituem o património da imagem do Grupo Águas de Portugal, nomeadamente o logótipo e os elementos da tipografia institucional, nas peças e suportes de comunicação que venham a ser produzidos.

Este Manual respeita à empresa Águas do Norte, S.A.

O Manual de Identidade Corporativa do Grupo Águas de Portugal foi concebido pela Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços. Quaisquer questões relacionadas com o mesmo devem ser colocadas a esta direção (e-mail: marketing@adp.pt; tel.: 21 246 95 30).

Índice

1. Apresentação
1.1. Os nossos valores 06
1.2. A personalidade da marca 07
1.3. O símbolo Águas de Portugal 08
1.4. O universo das marcas 09

2. Marca AdNorte
2.1. Logótipo 12
2.2. Versões 2D 14
2.3. Cores - principais e gradiente 15
2.4. Cores - complementares e secundárias 16
2.5. Aplicação sobre fundos 17
2.6. Área de proteção 19
2.7. Dimensões mínimas 20
2.8. Utilizações indevidas 21
2.9. Versão 3D do símbolo 22
2.10. Elemento adicional 2D - onda 23
2.11. Tipografia - fonte institucional 24
2.12. Tipografia - partilha de documentos 25
2.13. Tipografia - suportes online 26
2.14. Tipografia - maiúsculas e minúsculas 27

3. Estacionário
3.1. Papel de carta 31
3.2. Envelope DL 32
3.3. Cartão de cumprimentos 200x100mm 33
3.4. Cartão de visita 85mmx50mm 34
3.5. Pasta de documentos 35
3.6. Cartão de colaborador 85mmx55mm 36
3.7. Características de produção 37

4. Documentos Internos
4.1. Memo 40
4.2. Informação 41
4.3. Folha de fax 42
4.4. Assinatura de e-mail 43
4.5. Formatação de apresentações e relatórios (Word, Powerpoint, Excel) 44

5. Sinalética Interior e Exterior
5.1. Identificação institucional da empresa - exterior 49
5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior 52
5.3. Pintura exterior de infraestruturas 59
5.4. Placa direcional de estrada 60
5.5. Painéis móveis 61
5.6. Decoração de portas de vidro 63
5.7. Identificação institucional da empresa - interior 64
5.8. Diretório principal 65
5.9. Diretório de piso 66
5.10. Sinalética localizada 67
5.11. Sinalética localizada - WC 69
5.12. Sinalética de parqueamento 70

6. Decoração de Viaturas
6.1. Veículos comerciais e ligeiros de passageiros e mercadorias 74
6.2. Pick-ups 76
6.3. Veículos ligeiros mistos 77
6.4. Inserção de logótipo de certificação 78
6.5. Viaturas de responsáveis de área ou de infraestrutura 79
6.6. Placas de identificação para viaturas ao serviço da empresa 80



ÁGUAS DE PORTUGAL

1. Apresentação

Manual de Identidade Corporativa
Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

1. Apresentação

Neste capítulo apresentamos os pilares que estão na base da conceção estratégica da marca Águas de Portugal.

1.1. Os nossos valores

A sustentabilidade na utilização dos recursos naturais e a preservação da água enquanto recurso estratégico essencial à vida, o equilíbrio e melhoria da qualidade ambiental, a equidade no acesso aos serviços básicos e a promoção do bem-estar através da melhoria da qualidade de vida das pessoas são os valores fundamentais do Grupo Águas de Portugal.

1.2. A personalidade da marca

ÁGUAS DE PORTUGAL

A Águas de Portugal é uma marca com **personalidade:**

- **sólida** e de **confiança,** pela **qualidade do serviço** público que presta.
- **reconhecida** pela **notoriedade** instantânea que lhe é conferida.
- **agregadora** que consolida os valores do Grupo.

1.3. O símbolo Águas de Portugal

A marca primária integra um **símbolo** que representa o equilíbrio entre os elementos naturais - **ar, água e terra** - e afirma o **esforço ecológico sustentado** a que o Grupo Águas de Portugal e as suas empresas se dedicam.



1.4. O universo das marcas

ÁGUAS DE PORTUGAL

ÁGUAS DO NORTE

Grupo Águas de Portugal



ÁGUAS DE PORTUGAL

2.
Marca AdNorte

Manual de Identidade Corporativa
Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

2. Marca AdNorte

Neste capítulo são apresentadas regras e recomendações que garantem a correta implementação dos elementos básicos da marca Águas do Norte.

Todas as aplicações do logótipo que não estejam contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação da Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.

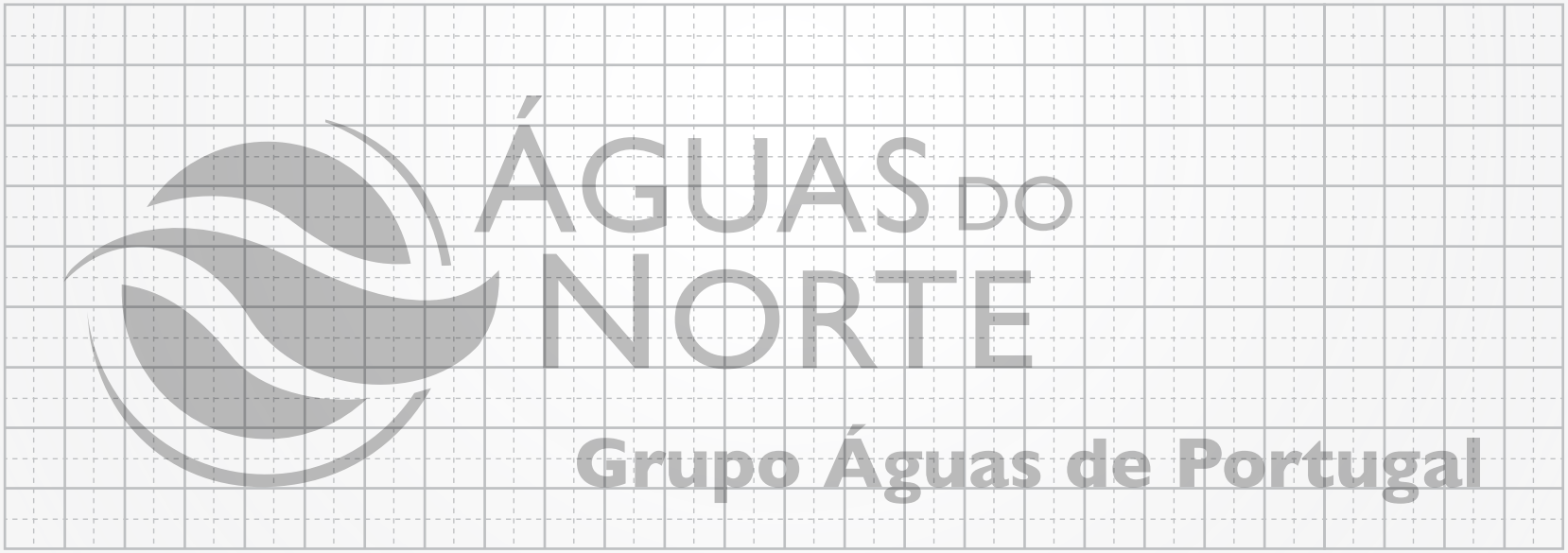
2.1. Logótipo

O logótipo da Águas do Norte é um símbolo de equilíbrio entre os elementos naturais - **ar, água e terra** -, que representam o esforço ecológico sustentado a que o Grupo Águas de Portugal e as suas empresas se dedicam.



2.1. Logótipo

Construção do logótipo Águas do Norte



2.2. Versões 2D

O logótipo Águas do Norte tem **duas versões principais**:

Versão a CORES com gradiente



Versão a CORES sem gradiente



E **três versões secundárias** a uma cor:

Versão a AZUL



Versão a PRETO



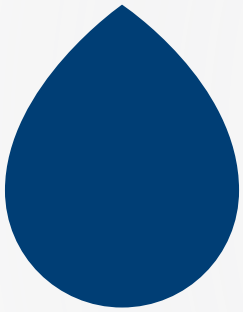
Versão a BRANCO



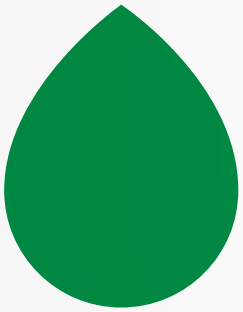
O logótipo a cores sem gradiente deve ser utilizado apenas nas aplicações em vinil.
A utilização do logótipo em preto e branco deve ser evitada sempre que possível. A sua utilização é restrita aos meios impressos a preto, como jornais, por exemplo.

2.3. Cores - principais e gradiente

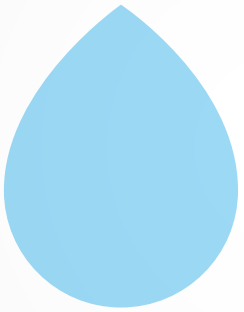
O cromatismo é um fator fundamental na composição de uma identidade.
As cores que compõem o logótipo da Águas do Norte devem ser reproduzidas de acordo com as seguintes indicações:



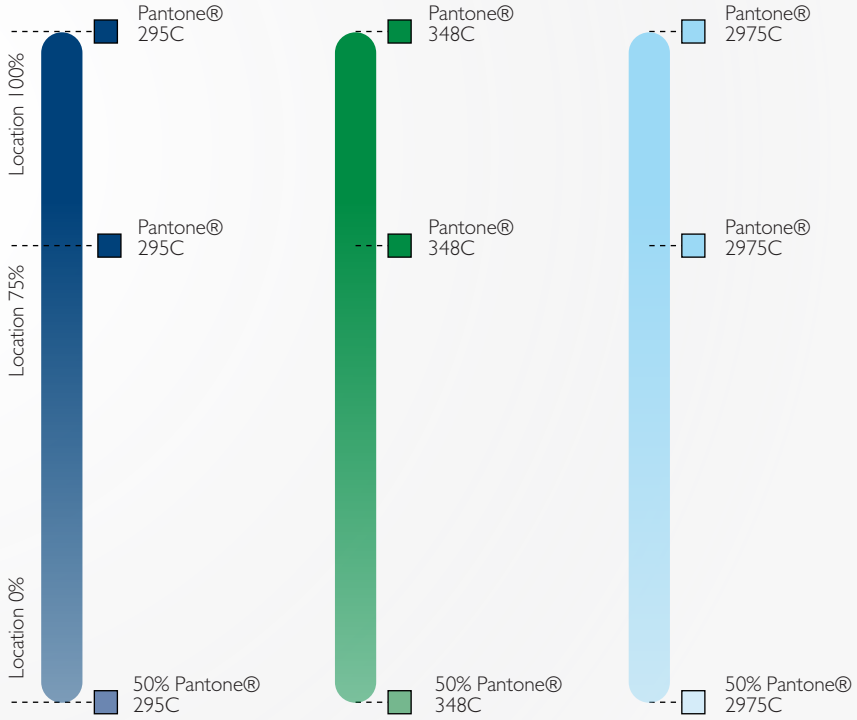
Pantone® 295C
CMYK
100.60.0.40
RGB
0.64.112
WEB
#004070
RAL
5003
VINIL
Ref. 9839-12
(MAC TAC 9800 PRO)
Ref. 777-074
(Avery 777)



Pantone® 348C
CMYK
100.0.100.20
RGB
0.122.55
WEB
#007a37
RAL
6024
VINIL
Ref. 9849-10
(MAC TAC 9800 PRO)
Ref. 777-083
(Avery 777)

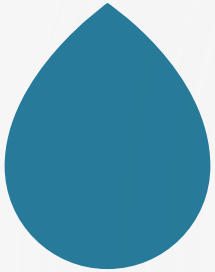


Pantone® 2975C
CMYK
34.0.0.0
RGB
135.203.242
WEB
#87cbf2
RAL
5015
VINIL
Ref. 9839-10
(MAC TAC 9800 PRO)
Ref. 732
(Avery 700)



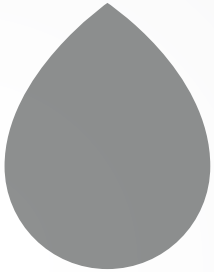
2.4. Cores - complementares e secundárias

Em projetos institucionais especiais, tais como brochuras ou convites, podem ser usadas **cores complementares**.



Pantone® 8223C
Metallic Coated

Pantone®
Cool Gray 2C



Pantone®
877C

As **cores secundárias** são utilizadas para flexibilizar a criação de grafismos e layouts em peças de comunicação, bem como em documentos internos.



Pantone® 376C
CMYK
45.0.100.0
RGB
154.202.60
WEB
#9aca3c



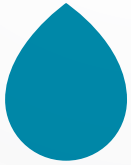
Pantone® 390C
CMYK
35.12.100.0
RGB
181.190.0
WEB
#b5be00



Pantone® 158C
CMYK
0.65.100.0
RGB
244.121.32
WEB
#f47920



Pantone® 1565C
CMYK
4.27.57.0
RGB
242.189.125
WEB
#f2bd7d



Pantone® 3135C
CMYK
100.25.32.5
RGB
0.148.179
WEB
#0094b3



Pantone® 3105C
CMYK
54.0.14.0
RGB
96.209.224
WEB
#60d1e0



Pantone® 124C
CMYK
7.35.100.0
RGB
236.170.0
WEB
#ecaa00

Pantone® 121C
CMYK
1.13.77.0
RGB
254.216.87
WEB
#fed857



Pantone® 695C
CMYK
27.67.40.3
RGB
183.108.122
WEB
#b76c7a

Pantone® 691C
CMYK
6.20.11.0
RGB
235.205.207
WEB
#ebcdcf

2.5 Aplicação sobre fundos

Na aplicação do logótipo, deve-se escolher a versão que proporcione o maior contraste possível com o fundo, preservando a sua integridade cromática.

Comportamento sobre fundos fotográficos
Nos exemplos apresentam-se as regras que devem ser respeitadas na aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos. Preferencialmente, não devem ser utilizados fundos médios.



Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros

2.5. Aplicação sobre fundos

Comportamento sobre fundos de cor

Nos exemplos apresentam-se as regras que devem ser respeitadas na aplicação do logótipo sobre fundos de cor.





2.6. Área de proteção

A área de proteção, aqui representada na sua **dimensão mínima**, tem por objetivo proteger o logótipo de outros elementos gráficos. O limite da área de proteção é calculado por uma vez o símbolo com metade da sua dimensão.





2.7. Dimensões mínimas

O logótipo deve ser redimensionado mantendo as proporções originais até uma dimensão mínima que salvaguarde a legibilidade no respetivo suporte.





Estes limites foram calculados considerando as características do logótipo e os suportes típicos de reprodução. Caso o sistema de reprodução ou o material a aplicar sejam de menor qualidade, sugere-se a utilização em dimensões maiores.

2.8. Utilizações indevidas

As regras constantes deste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se aplique o logótipo. As modificações ou combinações com elementos gráficos estranhos ou de forma não prevista neste manual prejudicam a coerência e comprometem a identidade da marca. É muito importante manter a integridade do logótipo seja qual for o suporte utilizado. Assim, apresentamos alertas para algumas incorreções mais frequentes.



Utilização sem assinatura



Uso de outline



Alteração da relação entre elementos



Utilização de cores incorretas



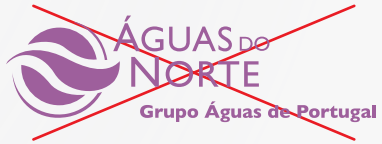
Aplicação de reflexos ou sombras



Deformação das proporções



Inserção de logo em texto



Aplicações não previstas a uma cor

2.9. Versão 3D do símbolo

A versão 3D acrescenta volumetria, dimensão e corpo ao símbolo. Não substitui a versão 2D, complementa-a. Será adequada para utilização em animações ou objetos tridimensionais. Foram definidas duas posições para a versão 3D do símbolo. Qualquer uma delas pode ser utilizada em fundo preto ou branco, com ou sem reflexo.

Versão 3D a CORES Direita



Versão 3D a CORES Esquerda



Versão 3D a AZUL Direita



Versão 3D a AZUL Esquerda



Versão 3D a BRANCO Direita

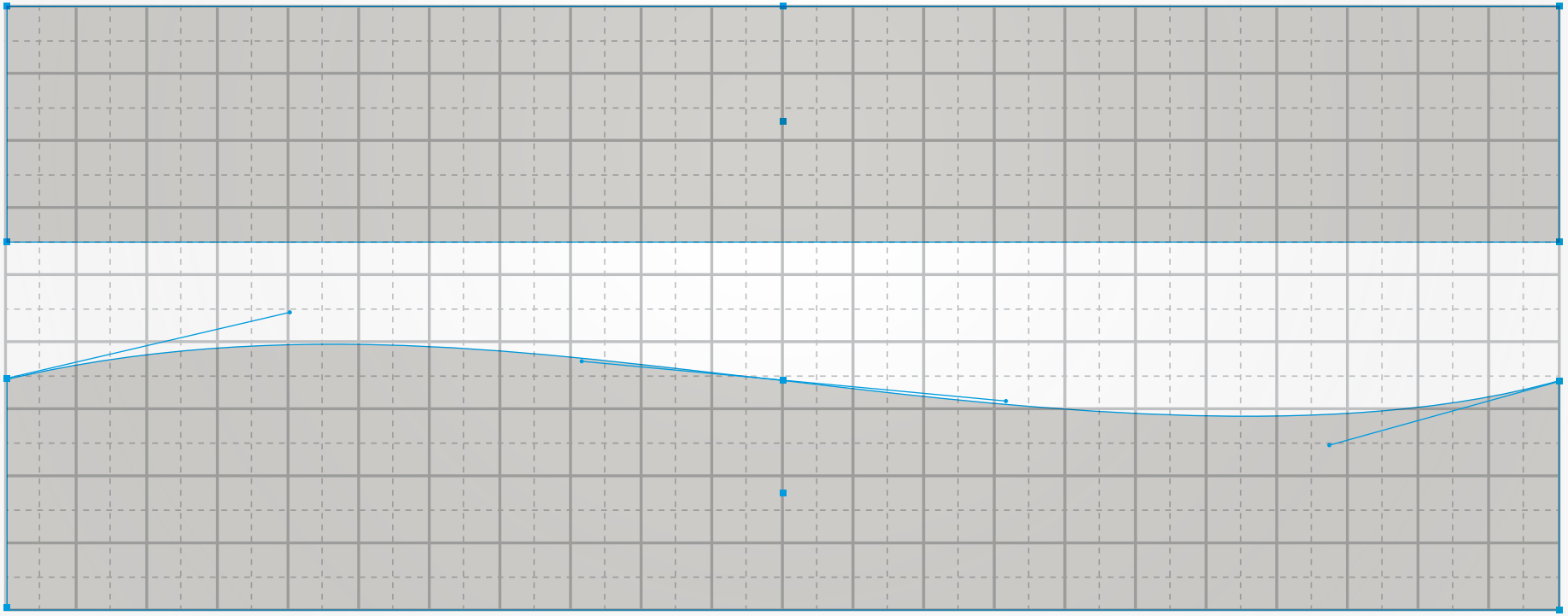


Versão 3D a BRANCO Esquerda



2.10. Elemento adicional 2D – onda

A onda é o elemento adicional da marca. Tem como objetivo imprimir dinamismo a peças de comunicação e ambientes. Apresentamos o seu modo de construção.



2.11. Tipografia - fonte institucional

Fonte Institucional - Gill Sans MT e MT Pro

Na comunicação institucional ou comercial deve utilizar-se a família tipográfica Gill Sans MT:

ABCDEF...
abcdefg...
012345...
#$%=(:!?)

Gill Sans MT

ABCDEF...
abcdefg...
012345...
#$%=(:!?)

Gill Sans MT Pro Light

ABCDEF...
abcdefg...
012345...
#$%=(:!?)

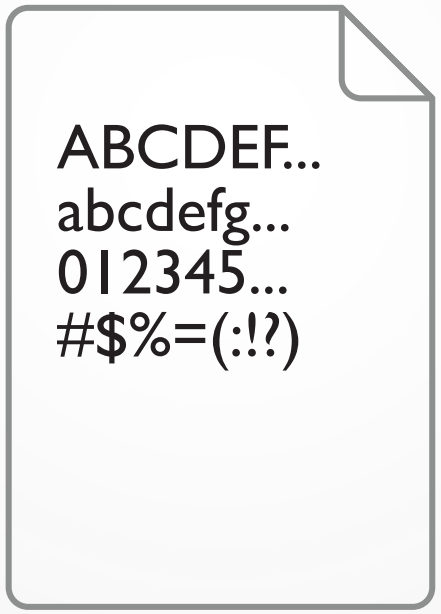
Gill Sans MT Pro Medium

ABCDEF...
abcdefg...
012345...
#$%=(:!?)

Gill Sans MT Bold

2.12. Tipografia - partilha de documentos

Nos documentos que se destinam a ser partilhados (ex: ficheiros Word e Powerpoint; e-mails), recomendamos a utilização apenas da Gill Sans MT, uma fonte de sistema, compatível com MAC e Windows.



Gill Sans MT (Word, Powerpoint, e-mail)

2.13. Tipografia - suportes online

Nos suportes online deve ser utilizada a família tipográfica de sistema Verdana ou Arial.



Verdana ou Arial

2.14. Tipografia - maiúsculas e minúsculas

A **designação AdNorte** deve apresentar sempre a **letra "d" em minúscula**, mesmo em textos escritos totalmente em maiúsculas.

"A **AdNorte** tem como missão conceber, construir, explorar e gerir o sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento do Norte de Portugal e o sistema de águas da região do Noroeste, num quadro de eficiência e sustentabilidade económica, social e ambiental, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e para o desenvolvimento socioeconómico da região."

"A **AdNORTE** TEM COMO MISSÃO CONCEBER, CONSTRUIR, EXPLORAR E GERIR O SISTEMA MULTIMUNICIPAL DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E DE SANEAMENTO DO NORTE DE PORTUGAL E O SISTEMA DE ÁGUAS DA REGIÃO DO NOROESTE, NUM QUADRO DE EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA, SOCIAL E AMBIENTAL, CONTRIBUINDO PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DOS CIDADÃOS E PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÓMICO DA REGIÃO."



ÁGUAS DE PORTUGAL

3.
Estacionário

Manual de Identidade Corporativa
Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

3. Estacionário

Neste capítulo são apresentadas as principais peças do estacionário Águas de Portugal, bem como uma tabela com características de produção.

Para a sua plena compreensão, este capítulo deve ser consultado na sequência do capítulo 2 deste Manual.

As imagens de estacionário apresentadas neste manual não estão à escala.

Todas as peças de estacionário que não estejam contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação da Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.

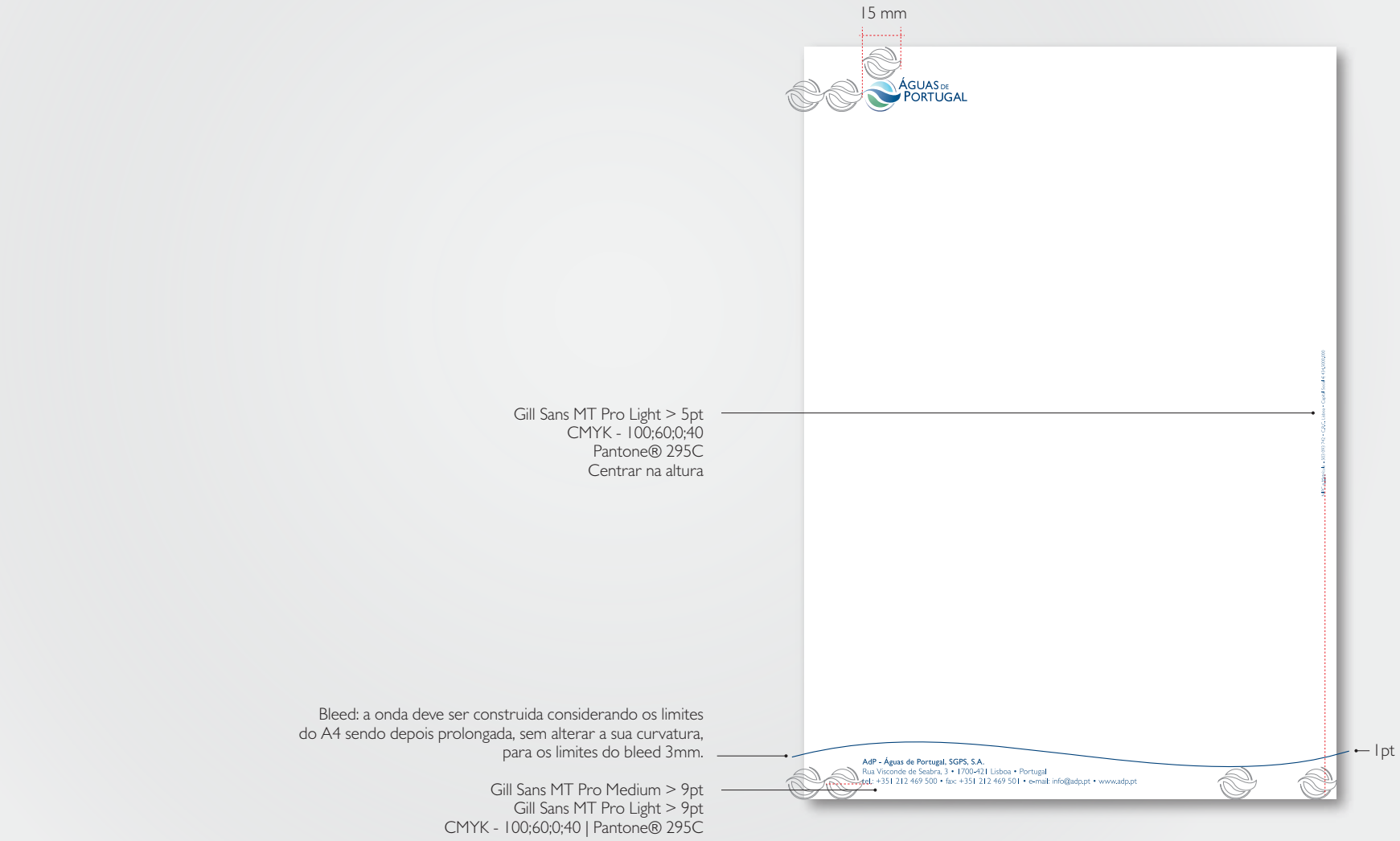

ÁGUAS DE PORTUGAL
NPC e Matrícula – 503 093 742 • C.R.C. Lisboa • Capital Social € 434.500.000
AdP - Águas de Portugal, SGPS, S.A.
Rua Visconde de Seabra, 3 • 1700-421 Lisboa • Portugal
tel,: +351 212 469 500 • fax: +351 212 469 501 • e-mail: info@adp.pt • www.adp.pt



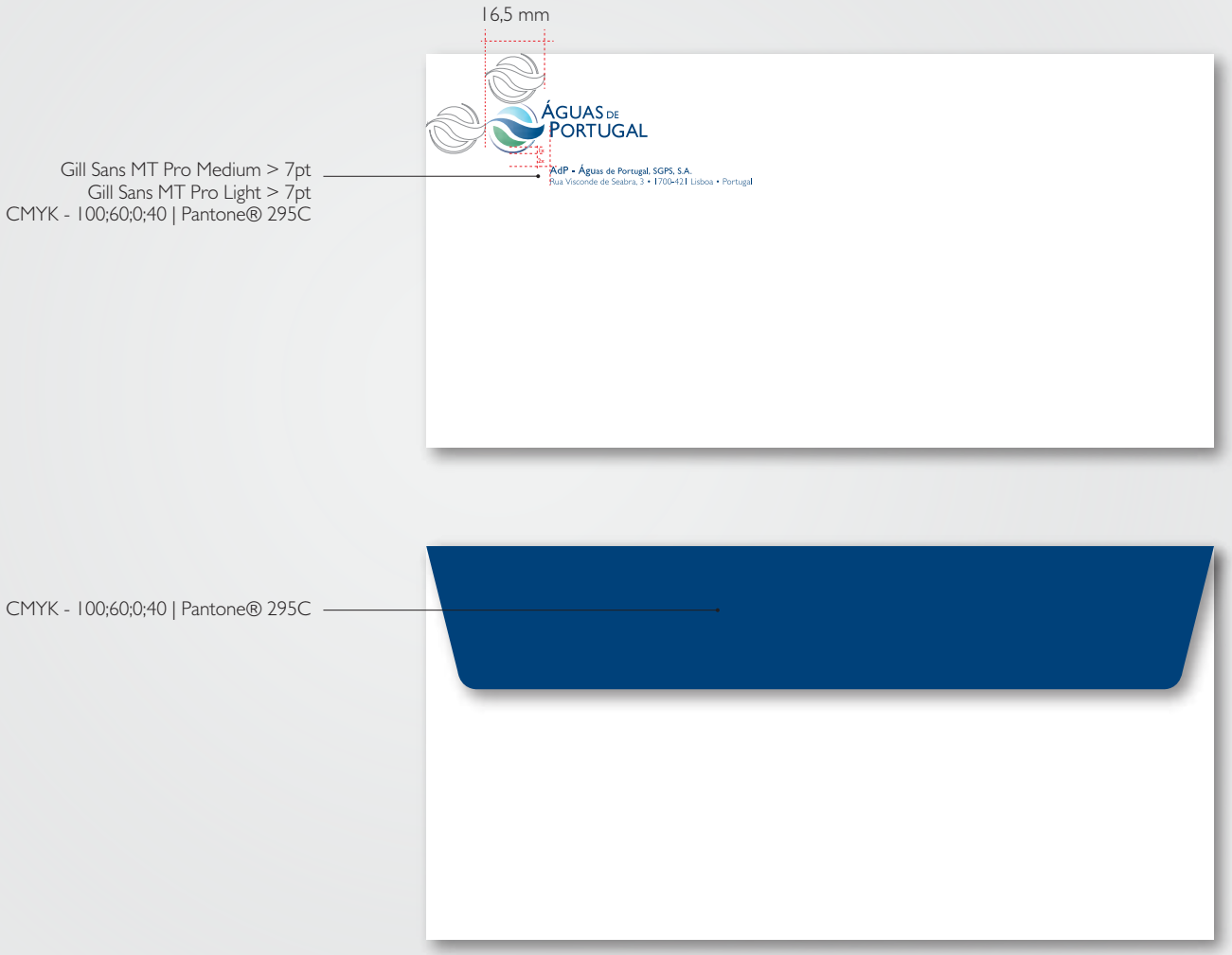

ÁGUAS DE PORTUGAL
Ana Almeida
Direção de Marketing
a.almeida@adp.pt
+ 351 930 000 000


AdP - Águas de Portugal, SGPS, S.A.
Rua Visconde de Seabra, 3 • 1700-421 Lisboa • Portugal
tel.: +351 212 469 530 • fax: +351 212 469 531 • www.adp.pt

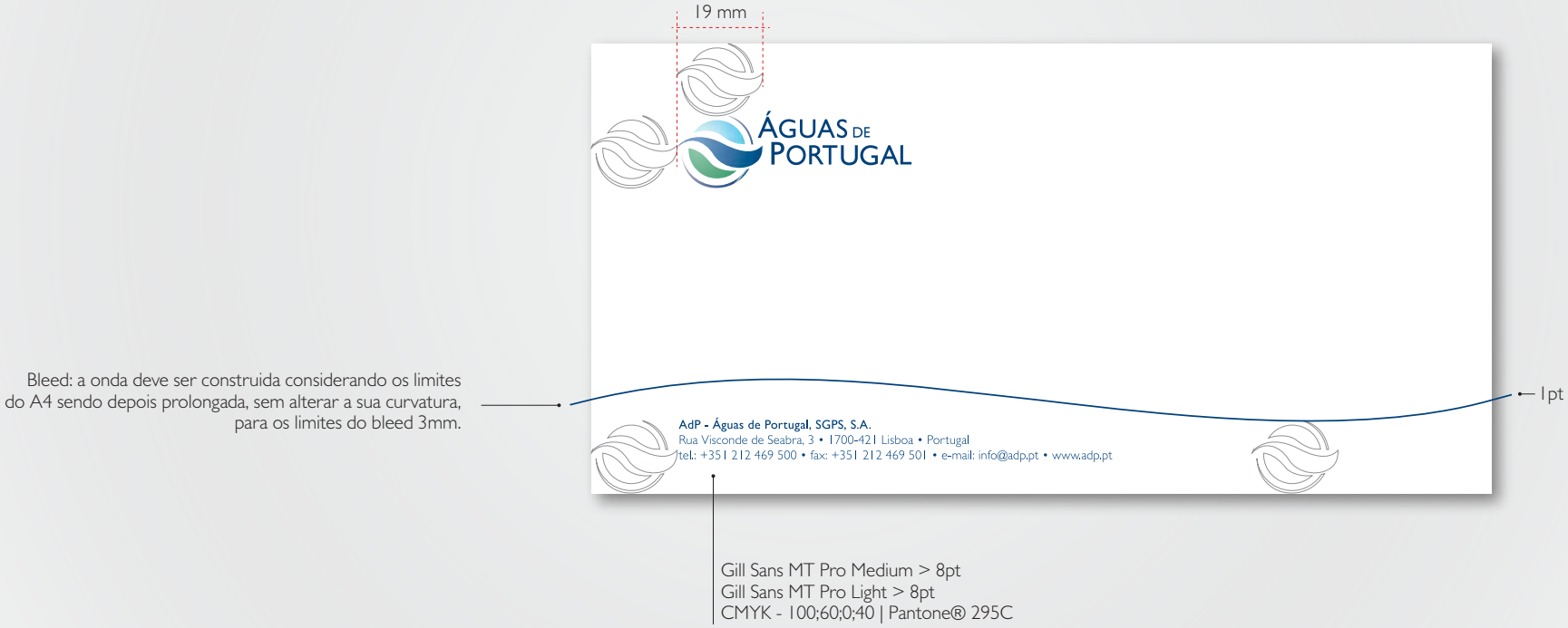
3.1. Papel de carta



3.2. Envelope DL

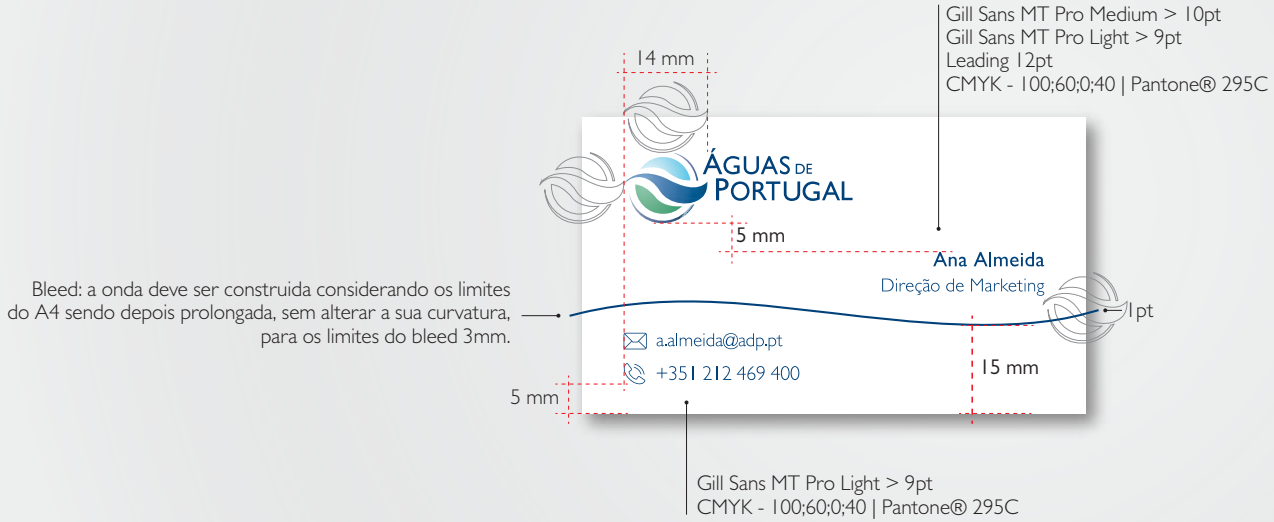


3.3. Cartão de cumprimentos 200x100mm

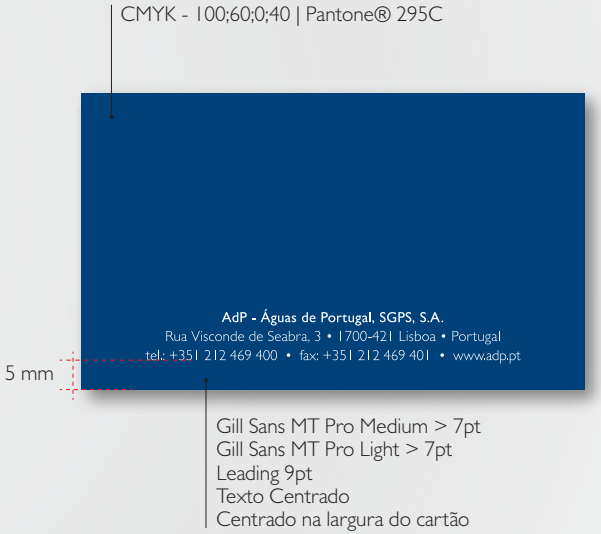


3.4. Cartão de visita 85mmx50mm

Frente



Verso



Nos casos em que for solicitado, o número de telemóvel pode substituir o telefone fixo na frente do cartão de visita.

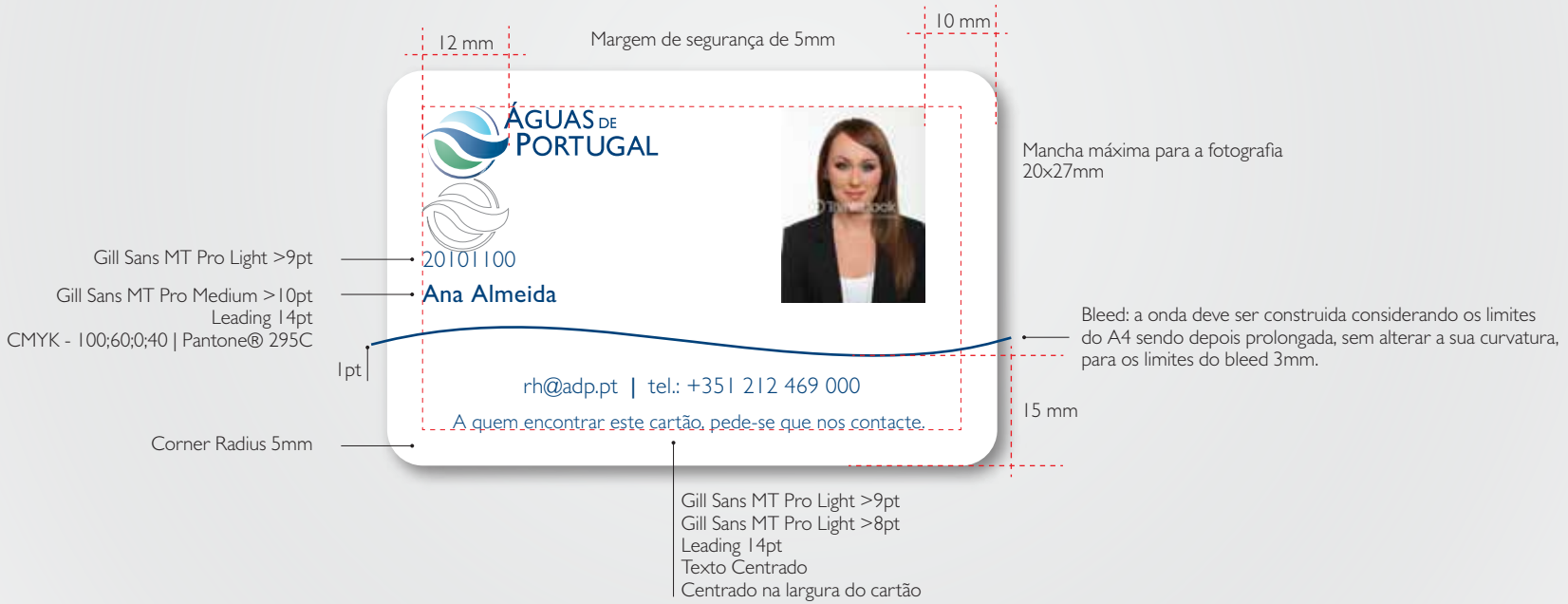
3.5. Pasta de documentos

A empresa deve solicitar à gráfica que vai produzir a pasta o cortante onde deve ser aplicado este layout.



A imagem deve ser solicitada à Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.

3.6. Cartão de colaborador 85mmx55mm



3.7. Características de produção

Rúbrica	Tipo de Papel	Acabamento	Formato (em mm)	Cores de Impressão
Papel de carta	Inaset Plus Offset 80 grs. com certificação FSC		A4 297x210	4/0
Envelope DL, sem janela	Inaset Plus Offset 90 grs. com certificação FSC	Pala Autocolante	DL 110x220	3/0
Envelope DL, com janela	Inaset Plus Offset 90 grs. com certificação FSC	Pala Autocolante	DL 110x220	3/0
Envelope B5	Inaset Plus Offset 90 grs. com certificação FSC	Pala Autocolante	B5 247x182	3/0
Envelope B4	Inaset Plus Offset 90 grs. com certificação FSC	Pala Autocolante	B4 364x257	3/0
Envelope B4, com fole	Kraft liso 110 grs/m^2		B4, com fole de 40	1/0
Envelope almofadado	Kraft		Diversos	1/0
Cartão de cumprimentos	Inaset Plus Offset 224 grs. com certificação FSC		100x200	4/0
Cartão-de-visita	Inaset Plus Offset 250 grs. com certificação FSC		85x50	4/0
Pasta para documentos A4	Couché Mate Volume 300 grs. com certificação FSC	Plastificação mate no exterior	Conforme cortante	4/0
Recibo de vencimento	Inaset Plus Offset 80 grs. com certificação FSC		A4 297x210	3/1

Quaisquer alterações às características de produção devem ser submetidas à aprovação da Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.



ÁGUAS DE PORTUGAL

4.
Documentos Internos

Manual de Identidade Corporativa
Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

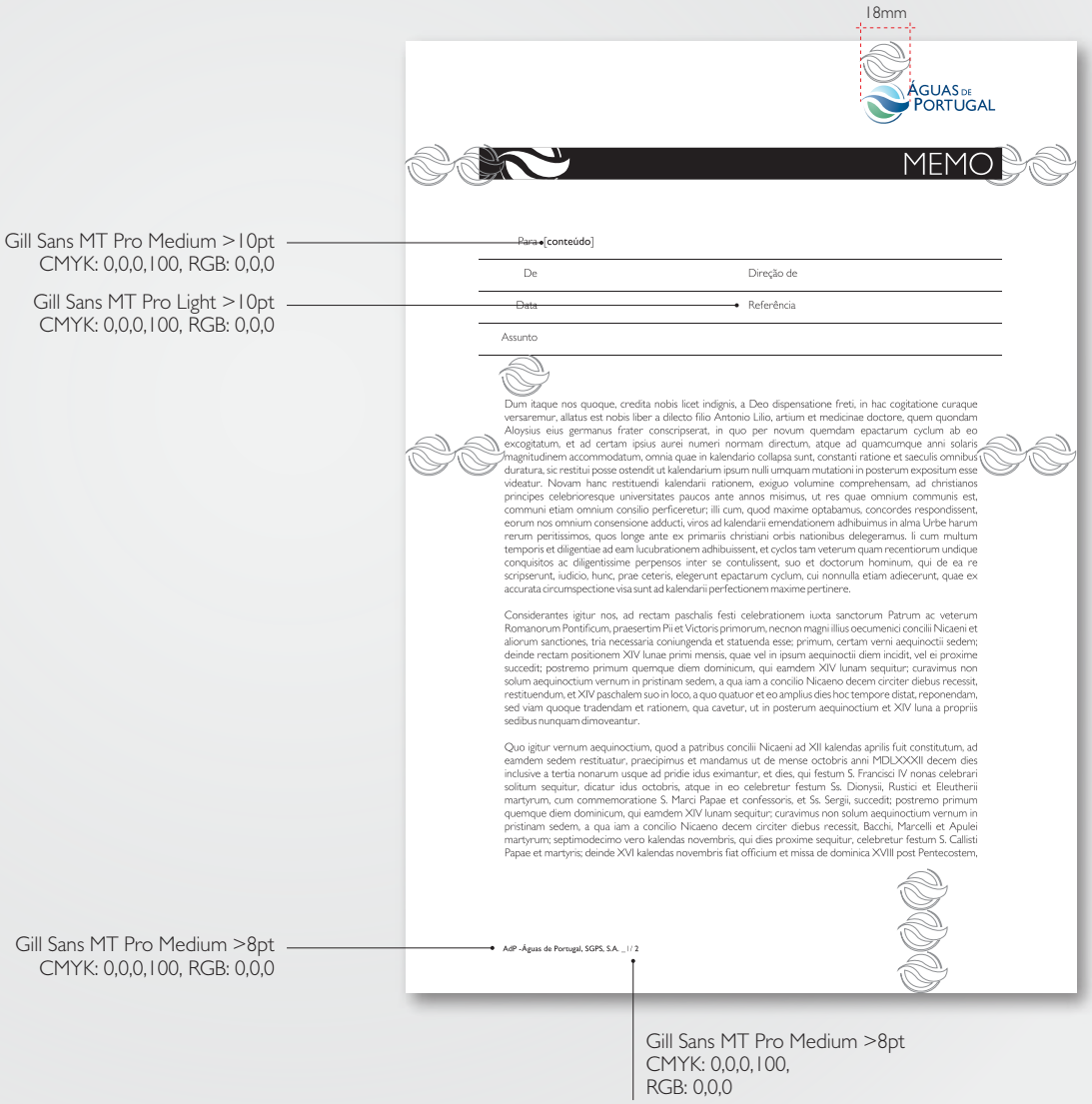
4. Documentos Internos

Neste capítulo são apresentados os templates dos principais documentos internos do Grupo Águas de Portugal.

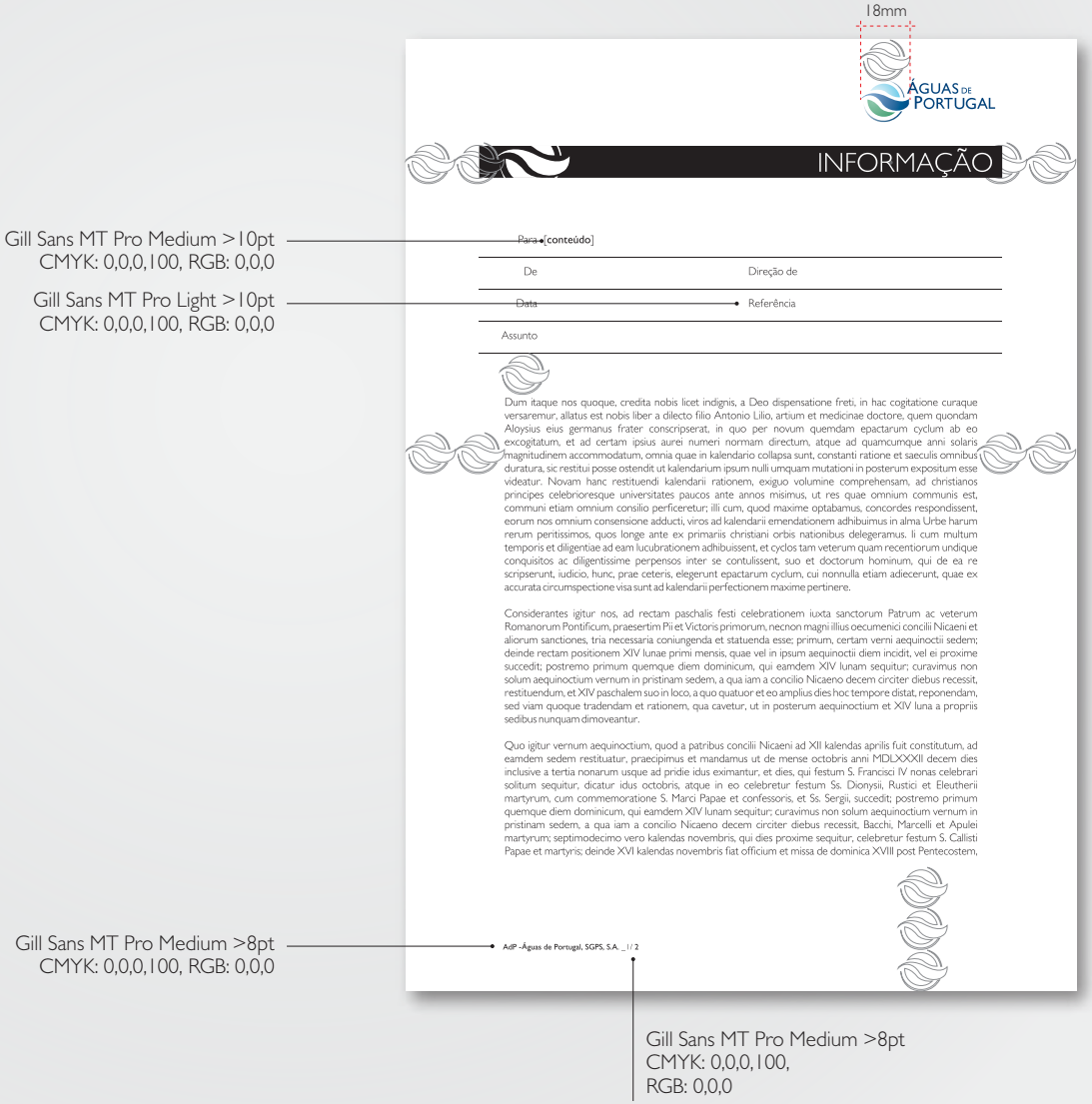
Para a sua plena compreensão, este capítulo deve ser consultado na sequência do capítulo 2 deste Manual.

Todos os documentos internos que não estejam contemplados neste manual devem ser submetidos à aprovação da Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.

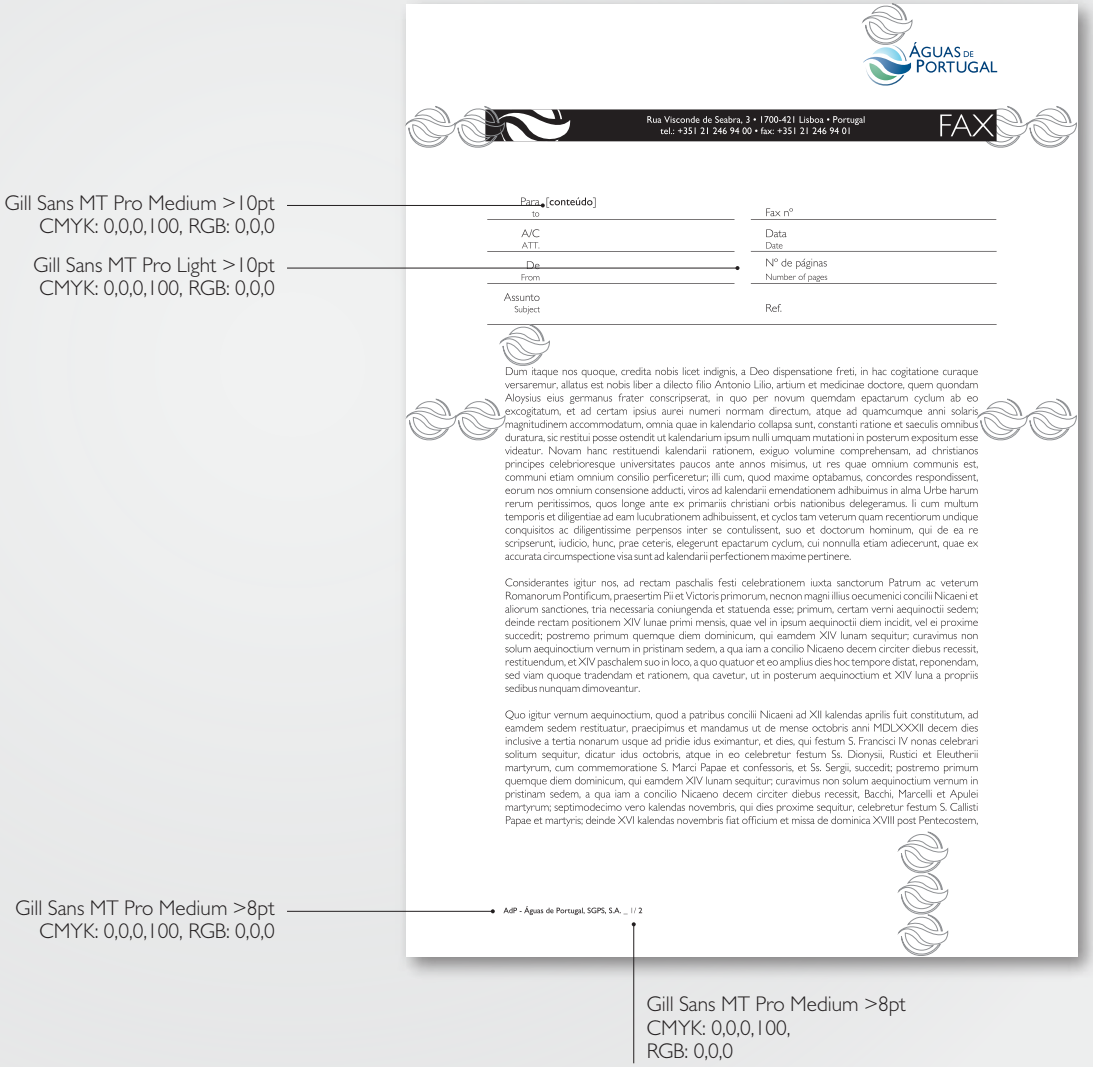
4.1. Memo


18mm
MEMO
Gill Sans MT Pro Medium >10pt
CMYK: 0,0,0,100, RGB: 0,0,0
Gill Sans MT Pro Light >10pt
CMYK: 0,0,0,100, RGB: 0,0,0
Para [conteúdo]
De
Direção de
Data
Referência
Assunto
Dum itaque nos quoque, credita nobis licet indignis, a Deo dispensatione freti, in hac cogitatione curaque versaremur, allatus est nobis liber a dilecto filio Antonio Lilio, artium et medicinae doctore, quem quondam Aloysius eius germanus frater conscripserat, in quo per novum quemdam epactarum cyclum ab eo excogitatum, et ad certam ipsius aurei numeri normam directum, atque ad quamcumque anni solaris magnitudinem accommodatum, omnia quae in kalendario collapsa sunt, constanti ratione et saeculis omnibus duratura, sic restitui posse ostendit ut kalendarium ipsum nulli umquam mutationi in posterum expositum esse videatur. Novam hanc restituendi kalendarii rationem, exiguo volumine comprehensam, ad christianos principes celebrioresque universitates paucos ante annos misimus, ut res quae omnium communis est, communi etiam omnium consilio perficeretur; illi cum, quod maxime optabamus, concordes respondissent, eorum nos omnium consensione adducti, viros ad kalendarii emendationem adhibuimus in alma Urbe harum rerum peritissimos, quos longe ante ex primariis christiani orbis nationibus delegeramus. Ii cum multum temporis et diligentiae ad eam lucubrationem adhibuissent, et cyclos tam veterum quam recentiorum undique conquisitos ac diligentissime perpensos inter se contulissent, suo et doctorum hominum, qui de ea re scripserunt, iudicio, hunc, prae ceteris, elegerunt epactarum cyclum, cui nonnulla etiam adiecerunt, quae ex accurata circumspectione visa sunt ad kalendarii perfectionem maxime pertinere.
Considerantes igitur nos, ad rectam paschalis festi celebrationem iuxta sanctorum Patrum ac veterum Romanorum Pontificum, praesertim Pii et Victoris primorum, necnon magni illius oecumenici concilii Nicaeni et aliorum sanctiones, tria necessaria coniungenda et statuenda esse: primum, certam verni aequinoctii sedem; deinde rectam positionem XIV lunae primi mensis, quae vel in ipsum aequinoctii diem incidit, vel ei proxime succedit; postremo primum quemque diem dominicum, qui eamdem XIV lunam sequitur; curavimus non solum aequinoctium vernum in pristinam sedem, a qua iam a concilio Nicaeno decem circiter diebus recessit, restituendum, et XIV paschalem suo in loco, a quo quatuor et eo amplius dies hoc tempore distat, reponendam, sed viam quoque tradendam et rationem, qua cavetur, ut in posterum aequinoctium et XIV luna a propriis sedibus nunquam dimoveantur.
Quo igitur vernum aequinoctium, quod a patribus concilii Nicaeni ad XII kalendas aprilis fuit constitutum, ad eamdem sedem restituatur, praecipimus et mandamus ut de mense octobris anni MDLXXXII decem dies inclusive a tertia nonarum usque ad pridie idus eximantur, et dies, qui festum S. Francisci IV nonas celebrari solitum sequitur, dicatur idus octobris, atque in eo celebretur festum Ss. Dionysii, Rustici et Eleutherii martyrum, cum commemoratione S. Marci Papae et confessoris, et Ss. Sergii, succedit; postremo primum quemque diem dominicum, qui eamdem XIV lunam sequitur; curavimus non solum aequinoctium vernum in pristinam sedem, a qua iam a concilio Nicaeno decem circiter diebus recessit, Bacchi, Marcelli et Apulei martyrum; septimodecimo vero kalendas novembris, qui dies proxime sequitur, celebretur festum S. Callisti Papae et martyris; deinde XVI kalendas novembris fiat officium et missa de dominica XVIII post Pentecostem,
Gill Sans MT Pro Medium >8pt
CMYK: 0,0,0,100, RGB: 0,0,0
AdP -Águas de Portugal, SGPS, S.A. _ 1 / 2
Gill Sans MT Pro Medium >8pt
CMYK: 0,0,0,100,
RGB: 0,0,0

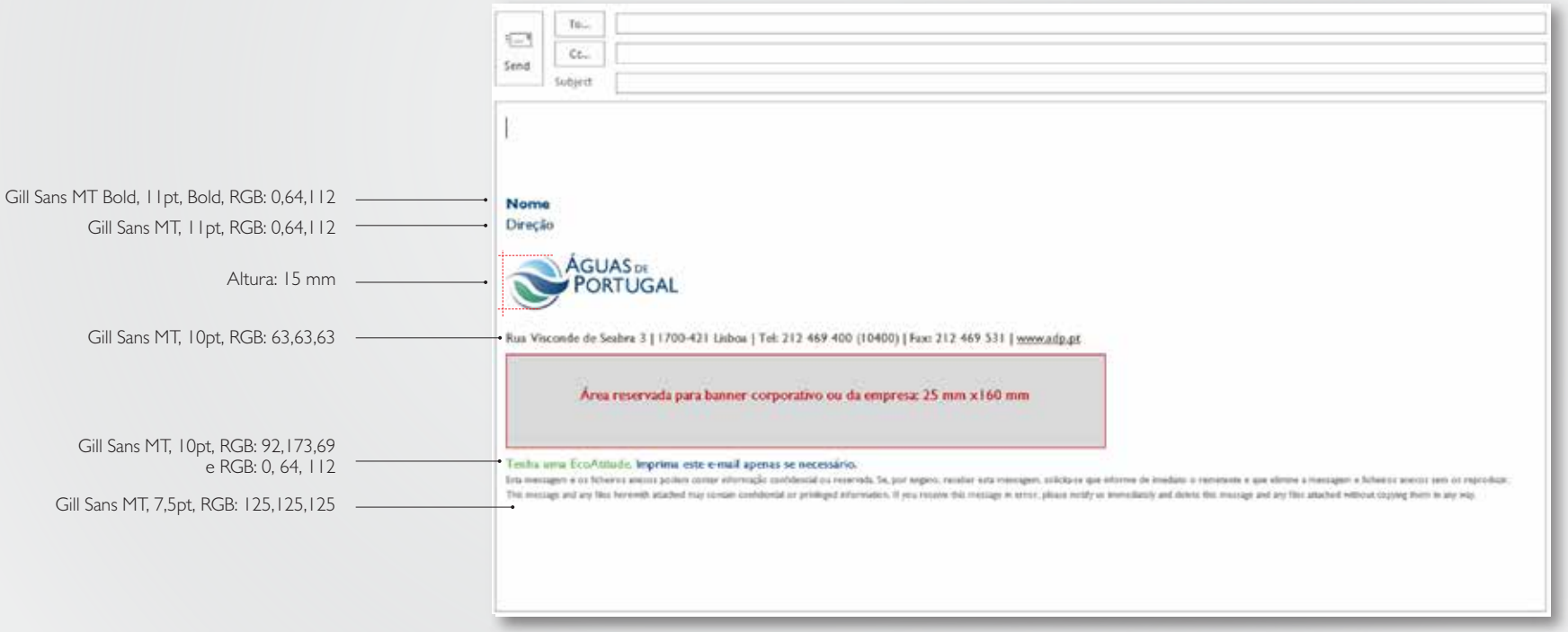
4.2. Informação



4.3. Folha de fax



4.4. Assinatura de e-mail



4.5. Formatação de apresentações e relatórios (Word, Powerpoint, Excel)

Fonte Institucional

Gill Sans MT

Gill Sans MT Pro Medium

Gill Sans MT Pro Light

Gill Sans MT Bold

Cores Institucionais

- Azul: RGB: 0;64;112
- Verde: RGB: 0;122; 55
- Azul: RGB:135;203;242

Cores Secundárias

- Verde: RGB 154;202;60
- Verde: RGB 181;190;0
- Laranja: RGB 244;121;32
- Laranja: RGB 242;189;125
- Azul: RGB 0;148;179
- Azul: RGB 96;209;224
- Amarelo: RGB 236;170;0
- Amarelo: RGB 254;216;87
- Rosa: RGB 183;108;122
- Rosa: RGB 235;205;207

Cores de Suporte

- Cinza: RGB 88;89;91
- Cinza: RGB 128;130;133

Templates

Os vários templates estão disponíveis em "Downloads", na Intranet:

Word

Em "Templates Word" encontra os vários templates para elaborar:

·Relatórios
·Informação
·Memo
·Ordem de Serviço
·Fax
·Carta

Powerpoint

Em "Templates Powerpoint" encontra vários templates com estilos de texto já definidos.

Excel

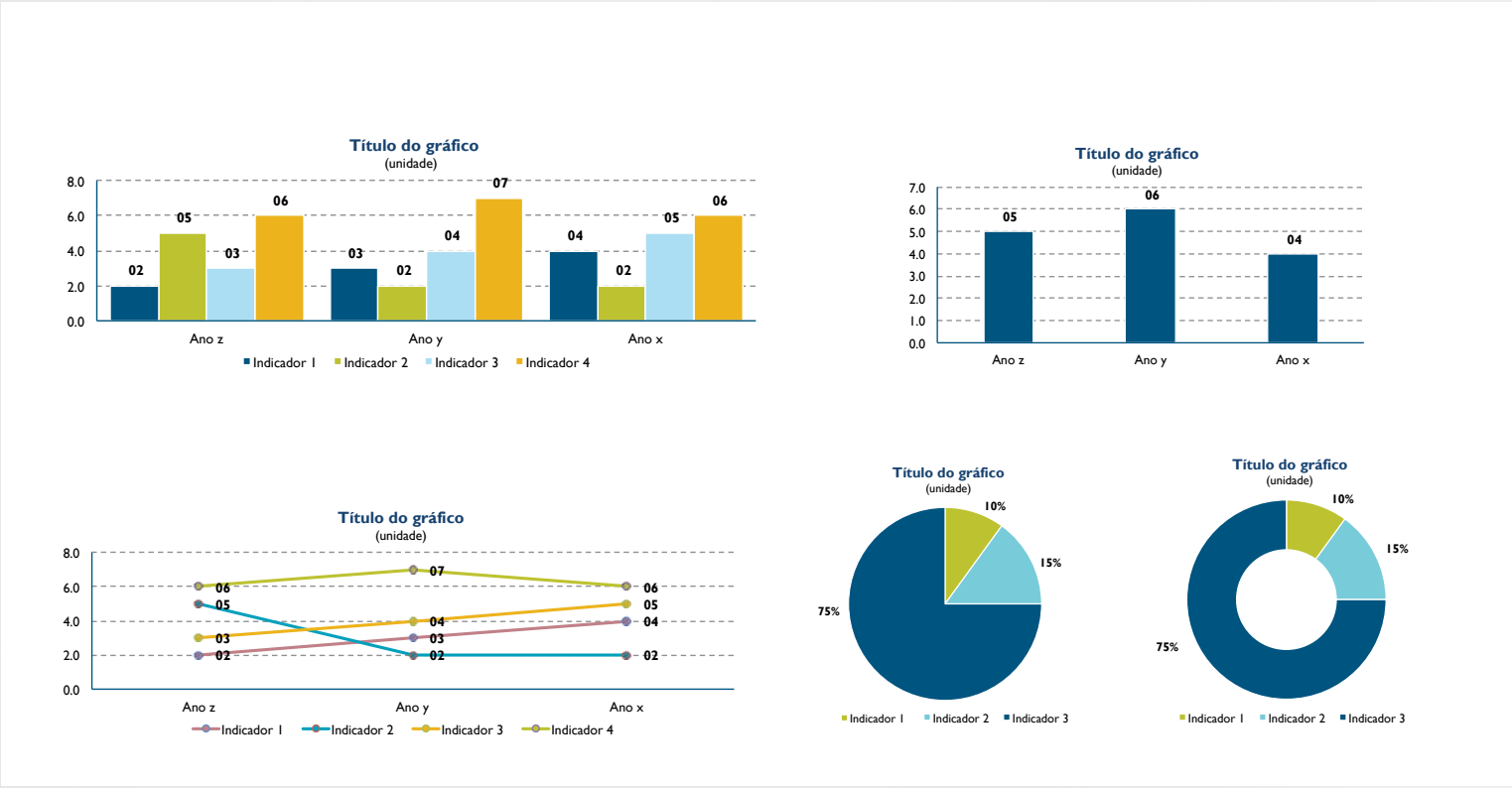
Tem disponível em "Template Excel" o ficheiro "XLSX - Gráficos e Tabelas" onde encontra três tipos de gráficos (circular, barras e linhas) e uma tabela.

Como especificado no ponto 1.1.Tipografia – aplicações partilhadas e online deste manual recomendamos a utilização apenas da Gill Sans MT, uma fonte de sistema, compatível com MAC e Windows, na partilha de documentos (ex: ficheiros Word e Powerpoint).

4.5. Formatação de apresentações e relatórios (Word, Powerpoint, Excel)

Gráficos

- Sempre bidimensionais;
- Título: Gill Sans MT Bold, azul (RGB: 0;64;112), a 12pt;
- 2ª Linha de título: Gill Sans MT, preto, a 10pt;
- Texto nos eixos e legenda: Gill Sans MT, preto, a 12pt;
- Valores no gráfico: Gill Sans MT Bold, preto, a 12pt;
- Contornos a branco;
- Sem espaçamento entre barras;
- Eixos principais a azul (RGB: 0;64;112) com 1pt de espessura;
- Eixos secundários a tracejado cinza (RGB: 128;130;133) com 0,25pt de espessura;
- Legenda em baixo, centrada;
- Área do gráfico com fundo a branco e sem contorno.

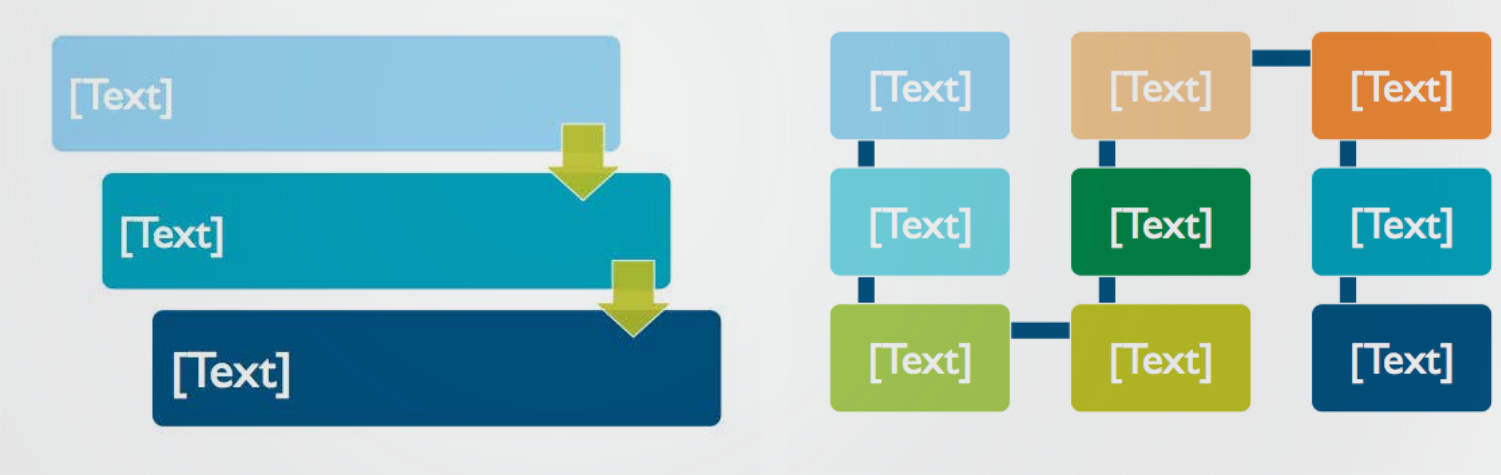


Como especificado no ponto 1.1.Tipografia – aplicações partilhadas e online deste Manual recomendamos a utilização apenas da Gill Sans MT, uma fonte de sistema, compatível com MAC e Windows, na partilha de documentos (ex: ficheiros Word e Powerpoint).

4.5. Formatação de apresentações e relatórios (Word, Powerpoint, Excel)

Diagramas

- Formas com cantos arredondados;
- Fonte Gill Sans MT;
- Contornos a branco;



Como especificado no ponto 1.1.Tipografia – aplicações partilhadas e online deste Manual recomendamos a utilização apenas da Gill Sans MT, uma fonte de sistema, compatível com MAC e Windows, na partilha de documentos (ex: ficheiros Word e Powerpoint).



ÁGUAS DE PORTUGAL

5.
Sinalética Interior e Exterior

Manual de Identidade Corporativa
Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

5. Sinalética Interior e Exterior

Neste capítulo são apresentadas regras e instruções para a conceção e produção da sinalética interior e exterior das empresas do Grupo Águas de Portugal.

Estas foram cuidadosamente desenvolvidas no sentido de garantir a coerência entre as diferentes peças.

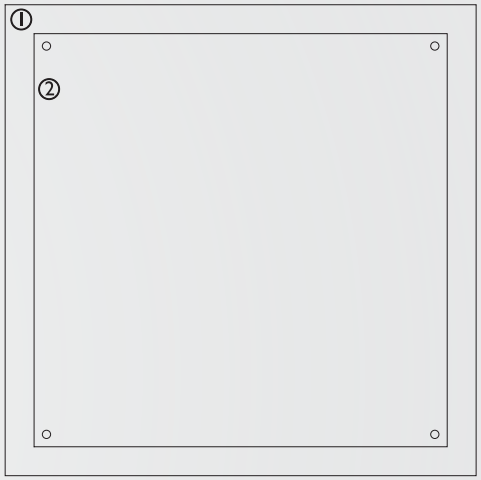
Para a sua plena compreensão, este capítulo deve ser consultado na sequência do capítulo 2 deste Manual.

Todas as peças de sinalética que não estejam contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação da Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.

5.1. Identificação institucional da empresa - exterior







Materiais

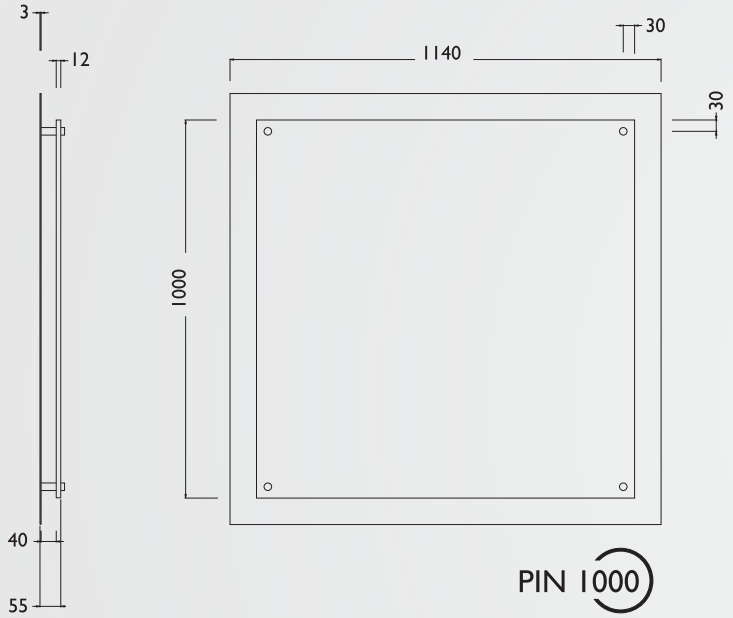
1. Chapa inox 306
Espessura: varia de acordo com a dimensão da placa
Acabamento: despolida; com quatro furos
Dimensão: pode variar, sendo sempre 10% maior que a placa de acrílico (ver tabela na página seguinte)
Fixação:
- Colocar parafuso e bucha metálica ou plástica com um comprimento variável nas várias dimensões, não esquecendo a distância de afastamento;
- Recomenda-se a aplicação de resinas de endurecimento rápido, para melhor proteção contra atos de vandalismo;
- Interpor anilhas (em aço inoxidável) com 2 mm de espessura entre a chapa inox e a chapa acrílica, para evitar condensação e criação de humidade/ sujidade na zona sobreposta, favorecendo a circulação de ar e a limpeza futura das placas.

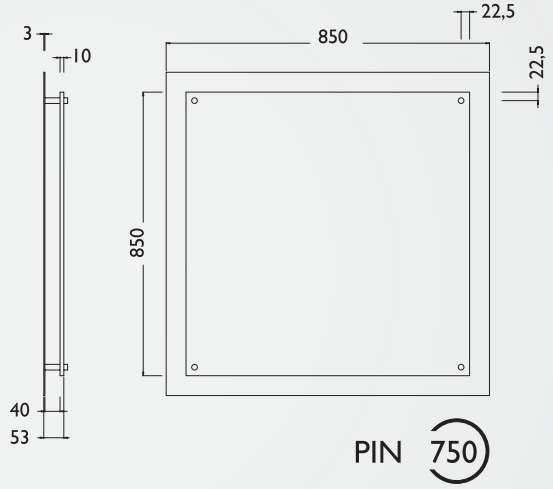
2. Chapa acrílica
Espessura: varia de acordo com a dimensão da placa
Acabamento: aresta polida; com quatro furos
Dimensão: varia de acordo com a dimensão da placa

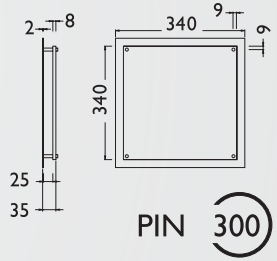
3. Elemento gráfico em vinil de recorte
Acabamento: laminação mate

Notas:
A chapa inox é um material de grande resistência à corrosão, ao impacto e à abrasão, além de ter elevada durabilidade. É 100% reciclável e tem um baixo custo de manutenção.
A chapa acrílica deve ser de boa qualidade para garantir a sua durabilidade (ex: Paraglas, Dagol).

5.1. Identificação institucional da empresa - exterior





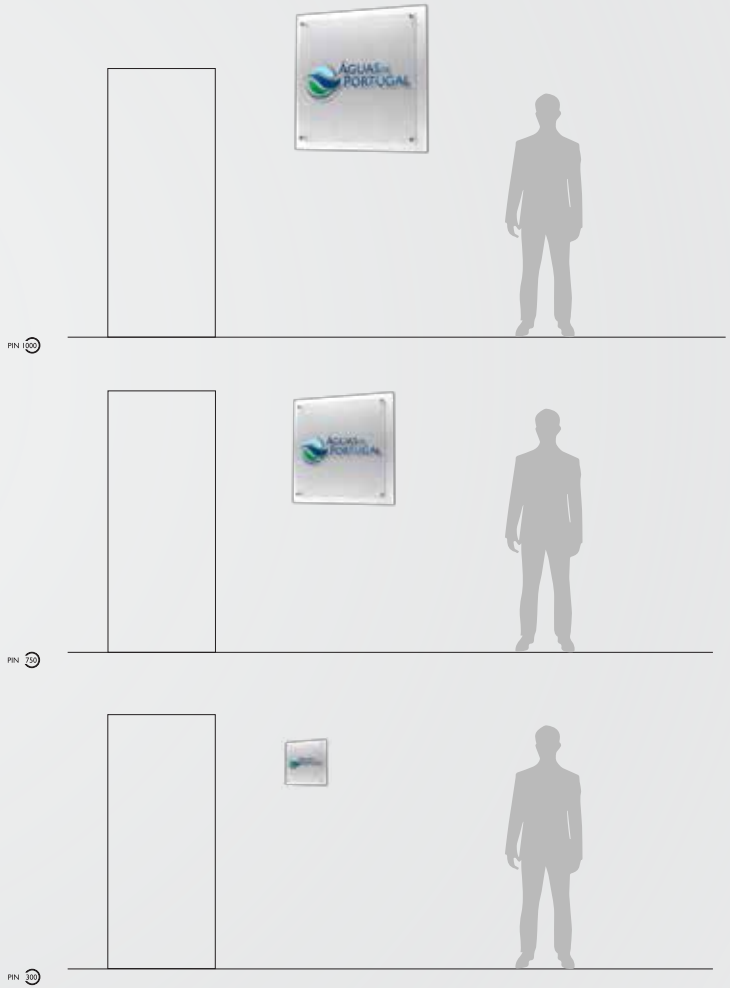


Medidas

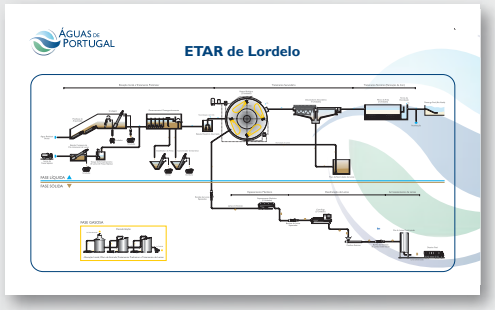
Dimensão da placa inox	Espessura da placa inox	Dimensão da placa acrílica	Espessura da placa acrílica	Distância a que colocar o parafuso	Distância entre placas	Distância total (soma das 2 placas)
(1140x1140)mm	3 mm	(1000x1000)mm	6 mm	30 mm	40 mm	55 mm
(850x850)mm	2 mm	(750x750)mm	5 mm	22,5 mm	40 mm	53 mm
(340x340)mm	2 mm	(300x300)mm	4 mm	9 mm	25 mm	35 mm

5.1. Identificação institucional da empresa - exterior





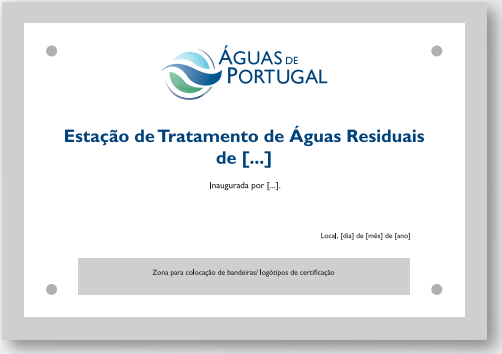
5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior



1.



2.



3.



4.

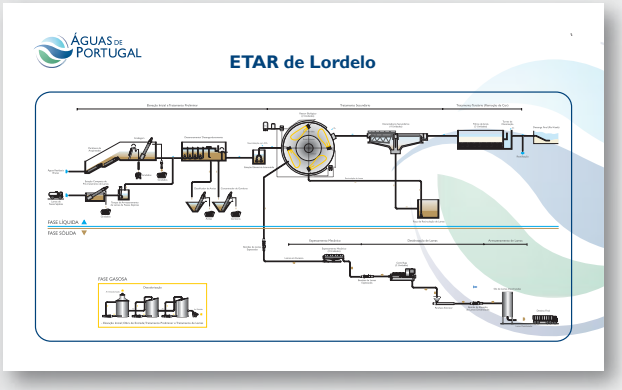
Apresentamos **quatro opções** para a produção de placas de sinalética exterior de infraestruturas:

1. Placa em chapa inox – formato retangular;
2. Placa em chapa inox – formato quadrado;
3. Placa em acrílico com base em chapa inox – formato retangular;
4. Placa em acrílico com base em chapa inox – formato quadrado.

Estas podem ser utilizadas para a produção de placas de identificação de infraestruturas, placas de inauguração, placas de apresentação do esquema geral de funcionamento ou placas de identificação de órgãos.

Todas as opções podem ser afixadas em parede ou no chão e redimensionadas proporcionalmente para a dimensão que for mais adequada.

5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior





Materiais

Opções 1 e 2

1. Chapa inox 306
Espessura: 3 mm
Acabamento: quatro furos
Dimensão: ver tabela de medidas

Fixação:
Em parede:
- Colocar parafuso e bucha metálica ou plástica com um comprimento variável nas várias dimensões;
- Recomenda-se a aplicação de resinas de endurecimento rápido, para melhor proteção contra atos de vandalismo.

Ao chão:
- Estrutura em tubo de ferro tratado e fixação ao chão através de ligação com base e sapata.

2. Vinil autocolante branco com impressão digital (colar na placa inox)
Acabamento: laminação mate
Dimensão: correspondente à dimensão da chapa inox

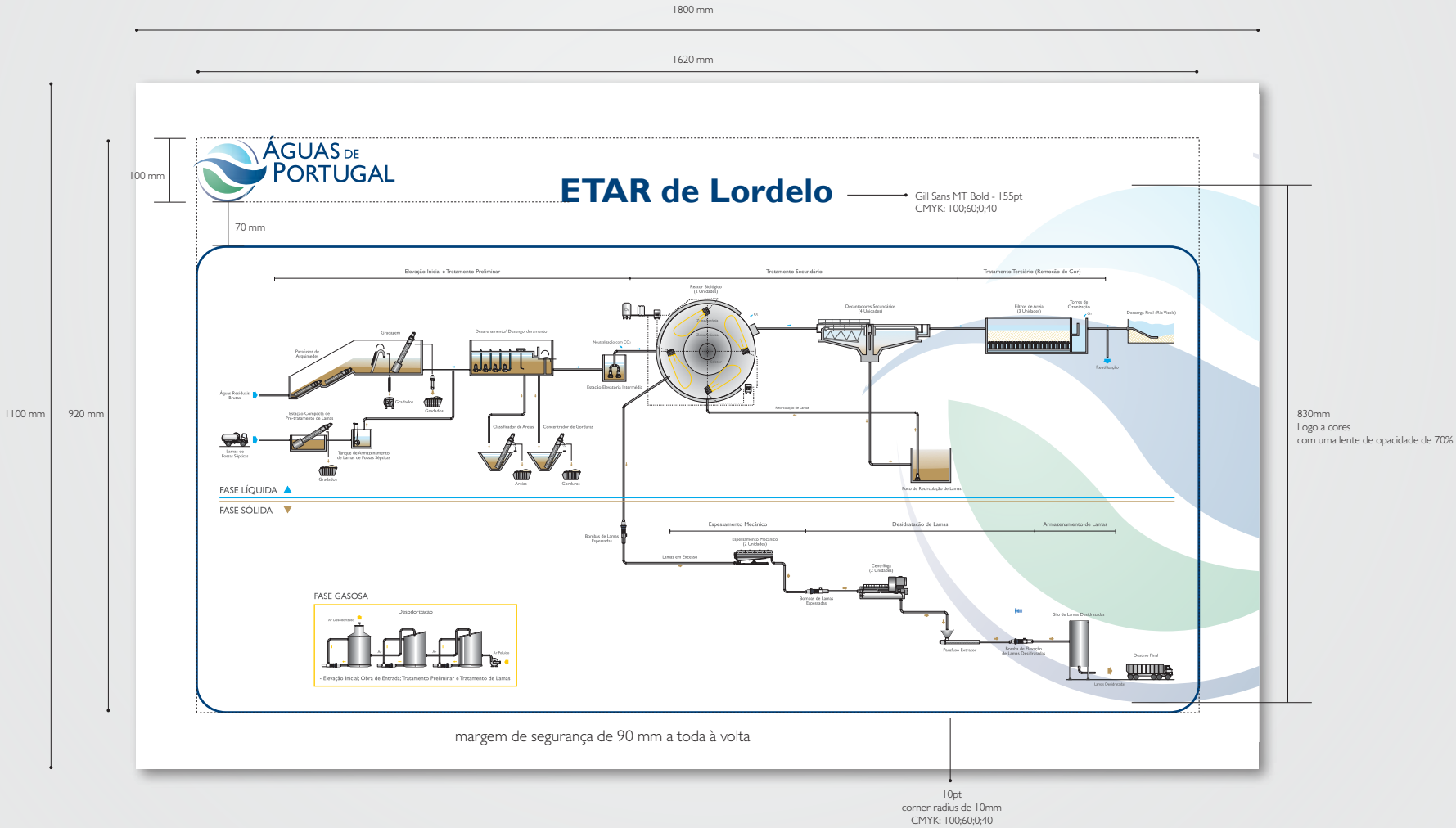
Medidas

Opções 1 e 2

	Dimensão da placa inox	Espessura da placa inox
Formato retangular	(1800x1100)mm	3 mm
	(900x550)mm	2 mm
	(660x460)mm	2 mm
Formato quadrado	(1000x1000)mm	3 mm
	(750x750)mm	2 mm
	(300x300)mm	2 mm

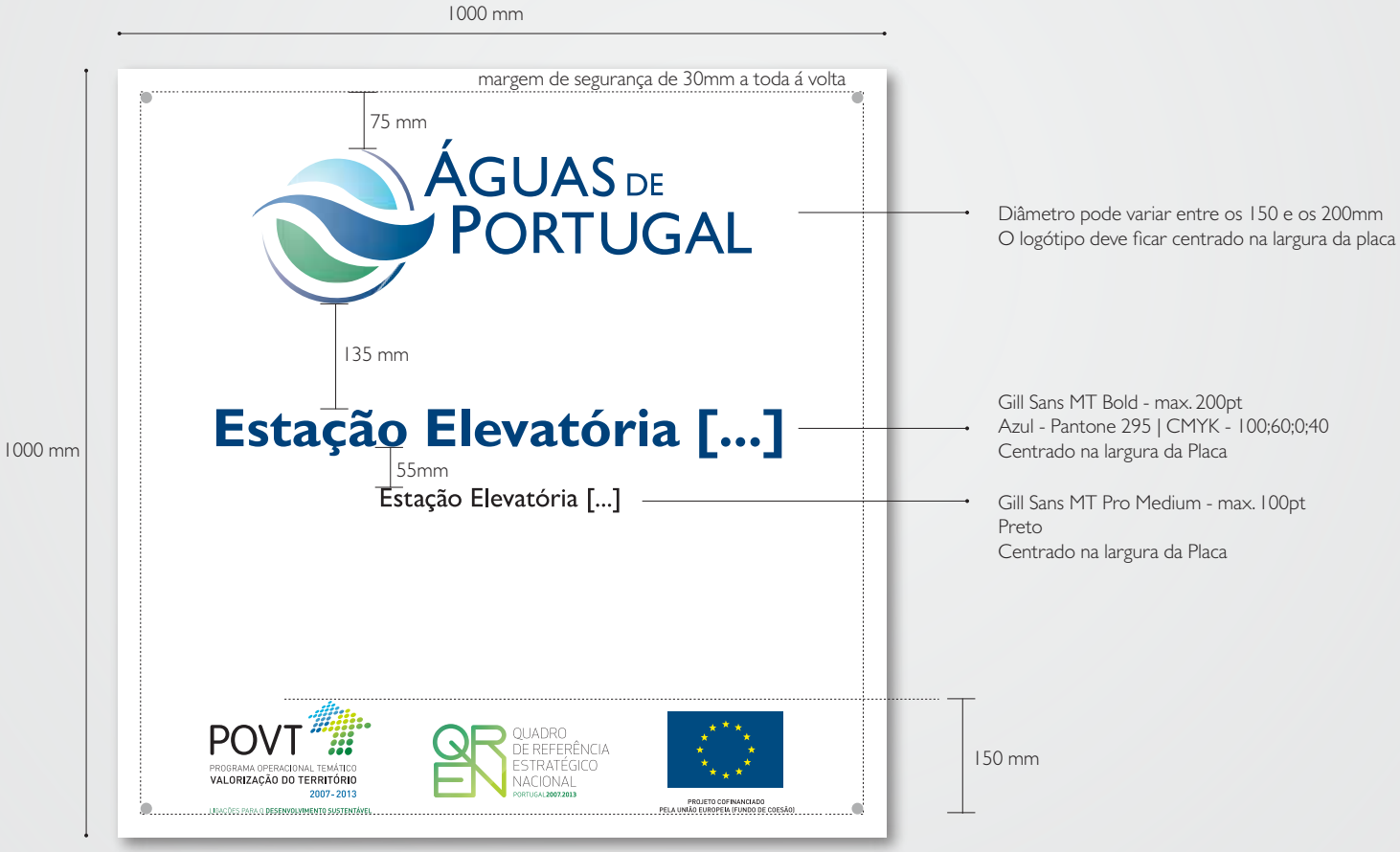
5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior

Opção 1

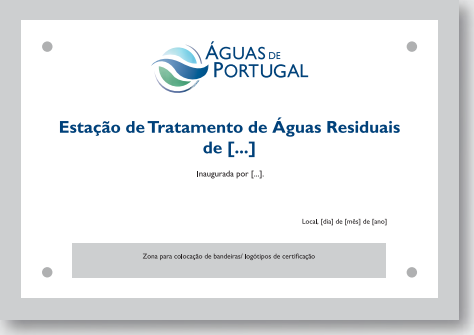


5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior

Opção 2



5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior





Materiais

Opções 3 e 4

1. Chapa inox 306
Espessura: varia de acordo com a dimensão da placa
Acabamento: despolida; com quatro furos
Dimensão: pode variar, sendo sempre 10% maior que a placa de acrílico (ver tabela abaixo)
Fixação:
Em parede:
- Colocar parafuso e bucha metálica ou plástica com um comprimento variável nas várias dimensões, não esquecendo a distância de afastamento;
- Recomenda-se a aplicação de resinas de endurecimento rápido, para melhor proteção contra atos de vandalismo;
- Interpor anilhas (em aço inoxidável) com 2 mm de espessura entre a chapa inox e a chapa acrílica, para evitar condensação e criação de humidade/ sujidade na zona sobreposta, favorecendo a circulação de ar e a limpeza futura das placas.

Ao chão:
- Estrutura em tubo de ferro tratado e fixação ao chão através de ligação com base e sapata.

2. Placa acrílica (de qualidade, para garantir a durabilidade)
Espessura: varia de acordo com a dimensão da placa
Acabamento: aresta polida; com quatro furos
Dimensão: varia de acordo com a dimensão da placa

3. Vinil autocolante branco com impressão digital contracolado na placa acrílica
Acabamento: laminado
Dimensão: correspondente à dimensão da chapa acrílica

Medidas

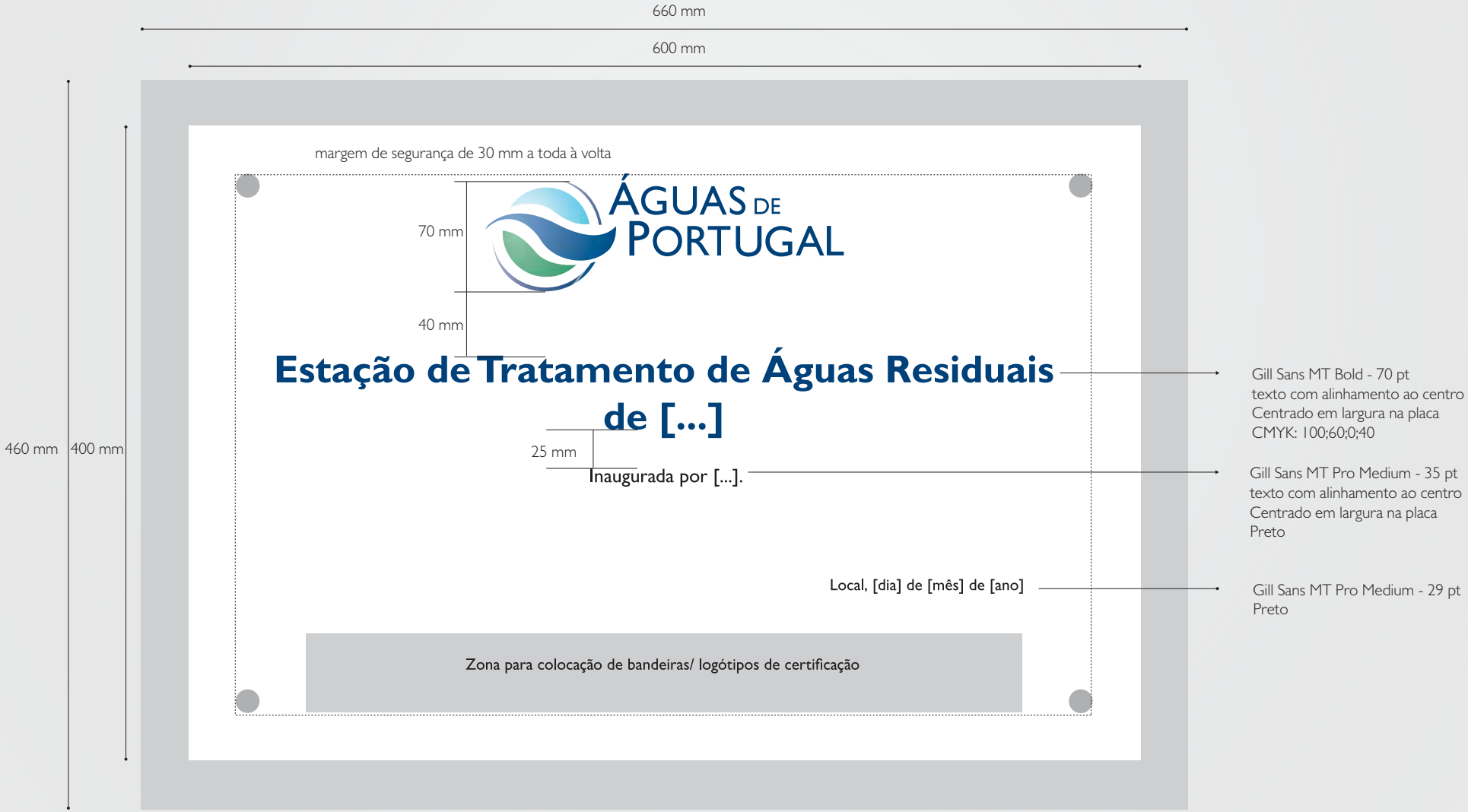
Opções 3 e 4

	Dimensão da placa inox	Espessura da placa inox
Formato retangular	(1940x1240)mm (1000x650)mm (660x460)mm	3 mm 2 mm 2 mm
Formato quadrado	(1140x1140)mm (850x850)mm (340x340)mm	3 mm 2 mm 2 mm

	Dimensão da placa acrílica	Espessura da placa acrílica
Formato retangular	(1800x1100)mm (900x550)mm (600x400)mm	6 mm 5 mm 4 mm
Formato quadrado	(1000x1000)mm (750x750)mm (300x300)mm	6 mm 5 mm 4 mm

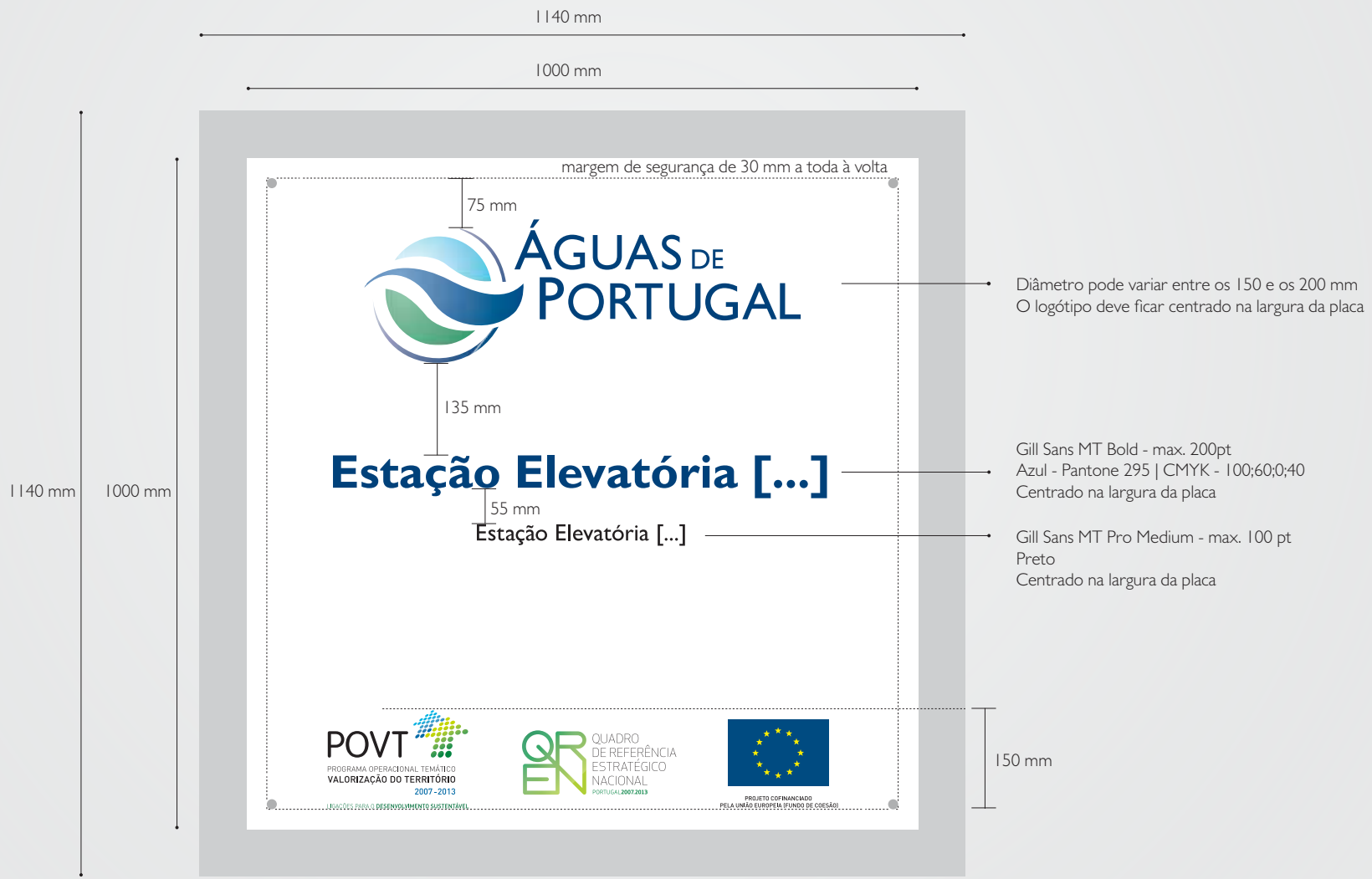
5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior

Opção 3



5.2. Infraestruturas - Placas de sinalética exterior

Opção 4



5.3. Pintura exterior de infraestruturas

Infraestruturas como reservatórios e estações elevatórias têm uma decoração assente no logótipo da empresa. Quando não é possível aplicar o logótipo na sua totalidade, deve aplicar-se apenas o símbolo.



Infraestruturas de abastecimento de água

- Paredes brancas e cimalha azul;
- Pintar o logótipo da empresa no local de maior visibilidade (azul ou a cores) com a maior dimensão possível;
- Portas do mesmo azul da cimalha;
- No caso de reservatórios, a base também deve ter o mesmo azul da cimalha.

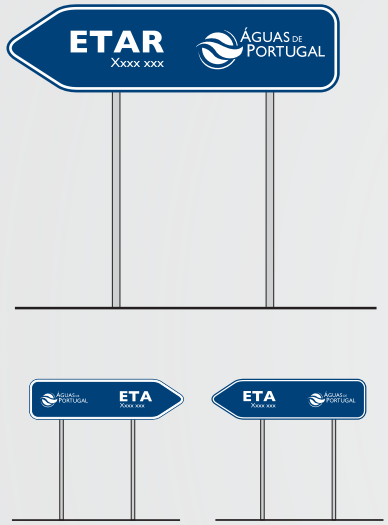
Infraestruturas de saneamento de águas residuais

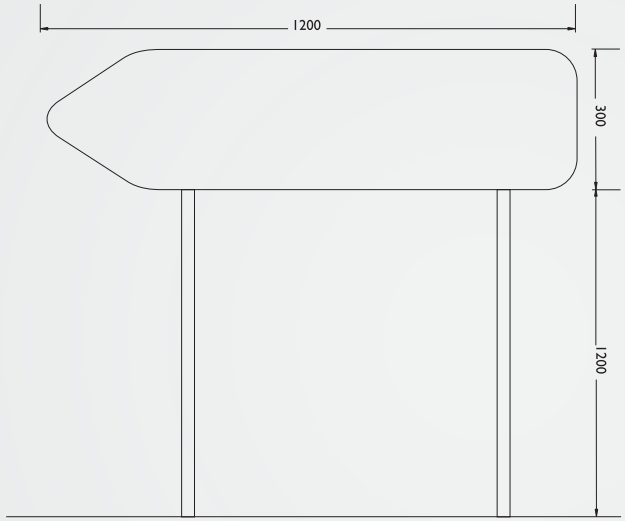
- Paredes brancas e cimalha verde;
- Pintar o logótipo da empresa no local de maior visibilidade (azul ou a cores) com a maior dimensão possível;
- Portas do mesmo verde da cimalha;
- No caso de reservatórios, a base deve ter o mesmo verde da cimalha.



Notas:
Deve ser respeitada a área mínima de proteção do logótipo especificada em 2.6 Área de Proteção, no capitulo 2. Elementos Básicos.
Se o desejarem, as empresas podem pintar a onda institucional (a azul) nos muros que delimitam a infraestrutura. Esta deve ser sempre aplicada em toda a sua extensão – não deverão ser utilizadas apenas partes da onda.

5.4. Placa direcional de estrada







Material

1. Tabuleiro em chapa de ferro polido
Espessura mínima: 2 mm
Dimensão: (330x1500) mm
Cor: azul

2. Poste(s) em chapa zincada
Diâmetro: 60 mm
Fixação:
A poste existente: braçadeiras de chapa zincada
Ao chão: abrir buraco com 0,5 m e chumbar os postes ao chão

Nota: No caso de fixação em postes já existentes, não será necessário produzir o(s) poste(s) e as braçadeiras deverão ser adquiridas conforme as características do(s) poste(s) existente(s).

5.5. Painéis móveis

Estes painéis são utilizados em obras com estaleiro móvel, acompanhando o seu percurso.



Material

1. Estrutura em tubo ferro 30x30 mm
Espessura: 1,5 mm
Acabamento: pintura com uma demão de primário e duas de tinta esmalte (Cinza Metalizado RAL 9006)
Dimensão: (1000x1300) mm
(Pés com pequeno declive com tampas)
Fixação:
Em piso não asfaltado: 4 estacas em forma de U em verguinha com ponta afiada para prender os pés da estrutura;
Em piso asfaltado: sacos de areia.

2. Painel em chapa zinco
Espessura: 1,5 mm
Dimensão: (700x1000) mm

3. Vinil autocolante branco com impressão digital colado nas duas faces do painel
Acabamento: laminação UV
Dimensão: correspondente à dimensão do painel

Nota:
A informação temporária deve ser escrita no painel com um marcador de água.

5.5. Painéis móveis





5.6. Decoração de portas de vidro

Material

Vinil fosco de recorte com laminação.



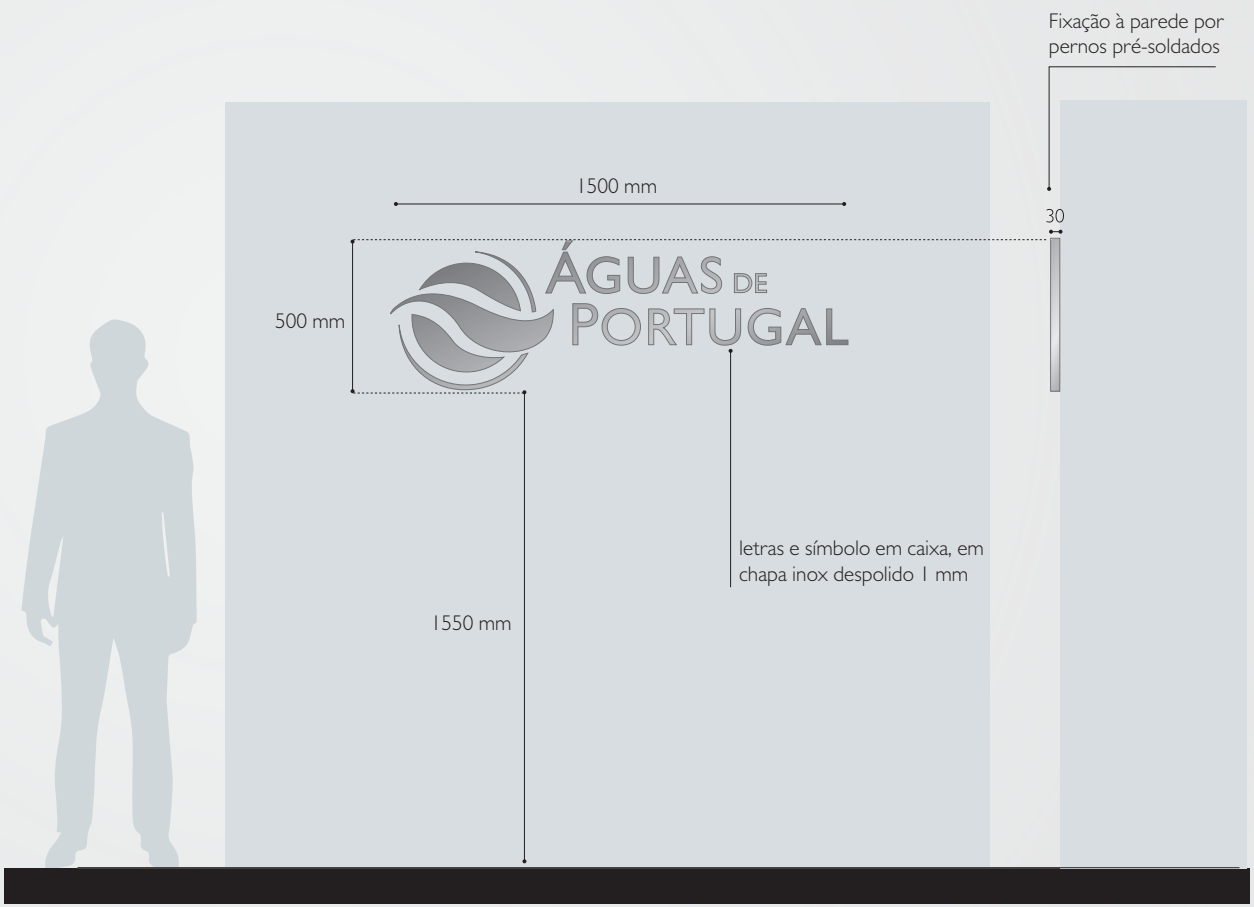
5.7. Identificação institucional da empresa - interior

Material

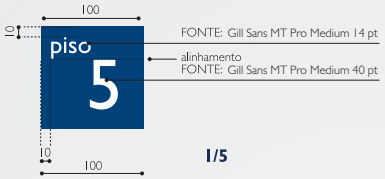
Logótipo em caixa com 30 mm de profundidade.

1. Chapa de inox
Espessura: 1mm
Acabamento: despolido
Dimensão: (500x1500) mm
Fixação: com pernos pré-soldados

Nota:
Em alternativa à chapa inox, podem optar por DIBOND® com 3 mm de espessura, um material mais leve e com um custo inferior para estas dimensões.



5.8. Diretório principal



Material

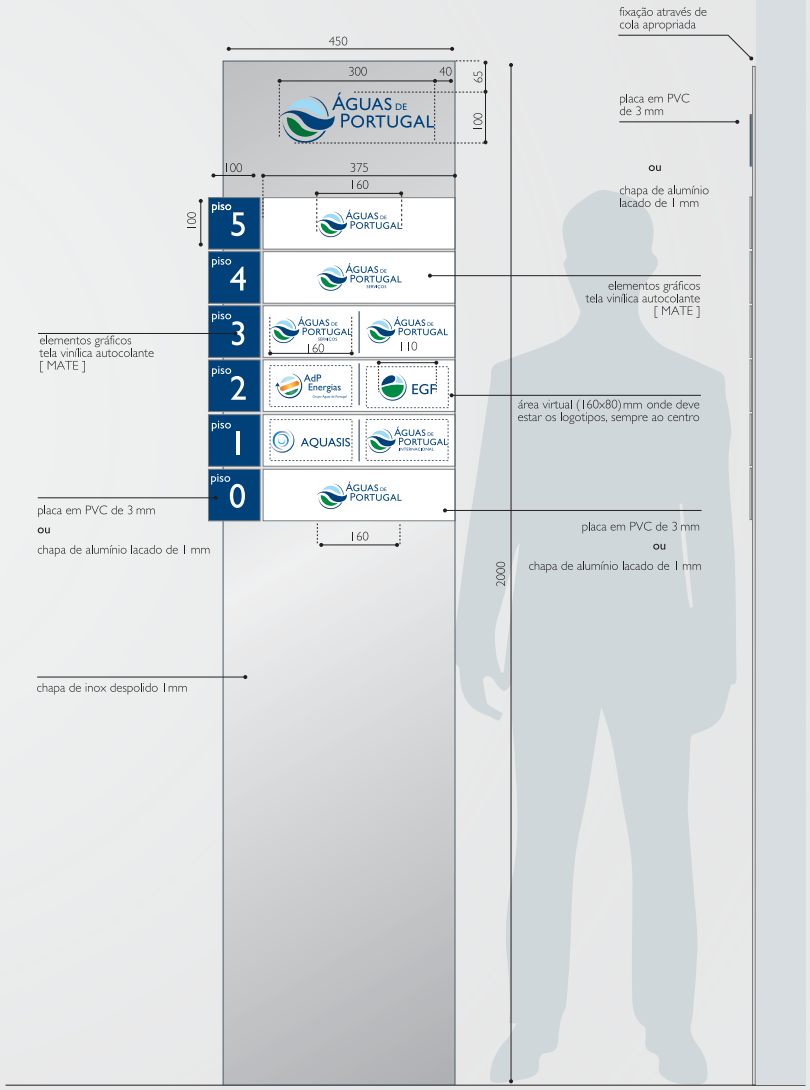
1. Chapa de inox
Espessura: 1 mm
Acabamento: despolido
Dimensão: (450x2000) mm
Fixação: à parede com cola adequada

2. Placa em PVC Branco
Espessura: 3 mm
Dimensão: (100x375) mm
Acabamento: laminação
Fixação: à chapa inox com cola adequada

3. Placa em PVC Azul
Espessura: 3 mm
Dimensão: (100x100) mm
Acabamento: laminação
Fixação: à chapa inox com cola adequada

4. Elementos gráficos em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

Notas:
Garantir distância de 5 mm entre placas de PVC;
O PVC pode ser substituído por alumínio lacado de 1 mm (opção mais dispendiosa).



5.9. Diretório de piso

Material

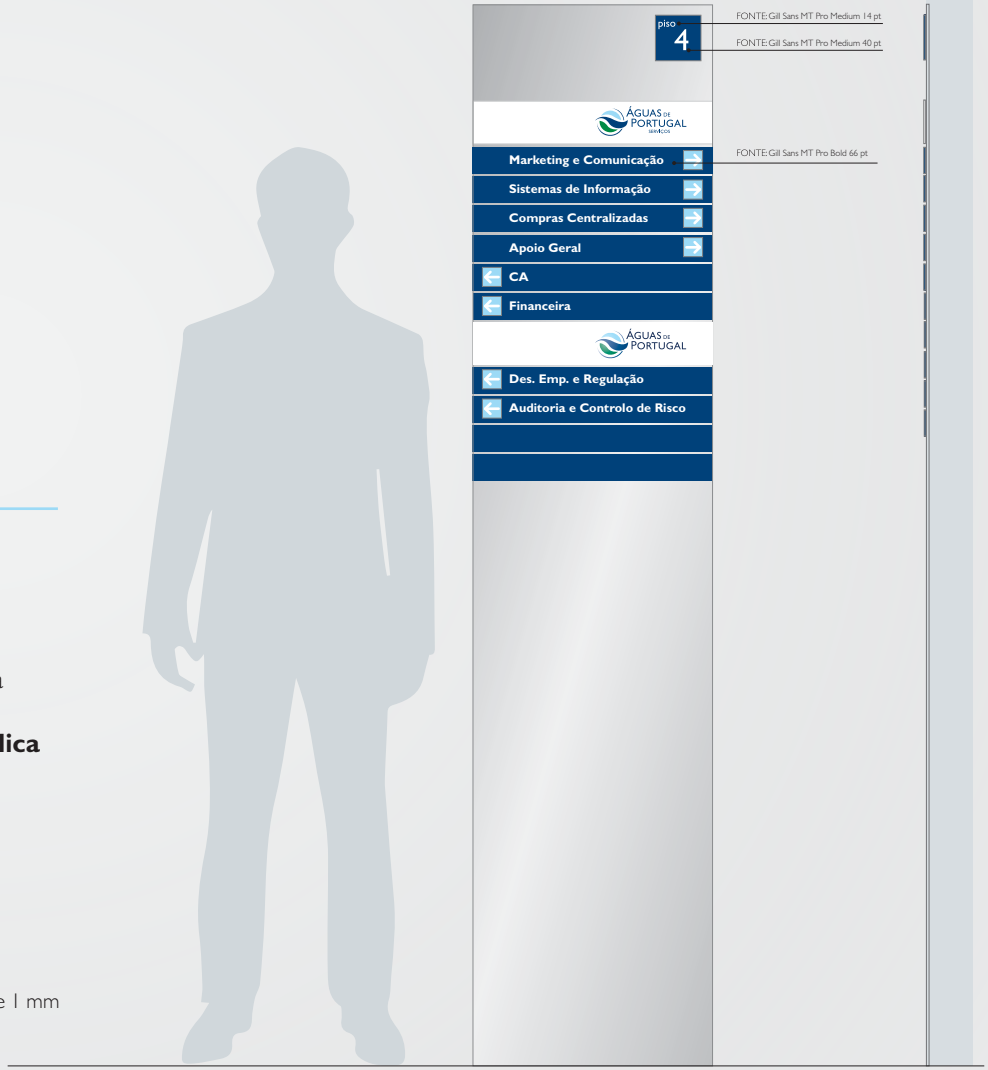
1. Chapa de inox
Espessura: 1 mm
Acabamento: despolido
Dimensão: (450x2000) mm
Fixação: à parede com cola adequada

2. Placa em PVC Branco
Espessura: 3 mm
Dimensão: (100x375) mm
Acabamento: laminação
Fixação: à chapa inox com cola adequada

3. Placa em PVC Azul Escuro
Espessura: 3 mm
Dimensão: (100x100) mm
Acabamento: laminação
Fixação: à chapa inox com cola adequada

4. Elementos gráficos em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

Notas:
Garantir distância de 5mm entre placas de PVC;
O PVC pode ser substituído por alumínio lacado de 1 mm (opção mais dispendiosa).



5.10. Sinalética localizada

Material

1. Chapa DIBOND®
Espessura: 3 mm
Dimensão: (120x130) mm
Fixação: à parede com fita adesiva de dupla face

2. Placa em PVC Azul Escuro
Espessura: 2 mm
Dimensão: (65x65) mm
Fixação: à chapa inox com cola adequada

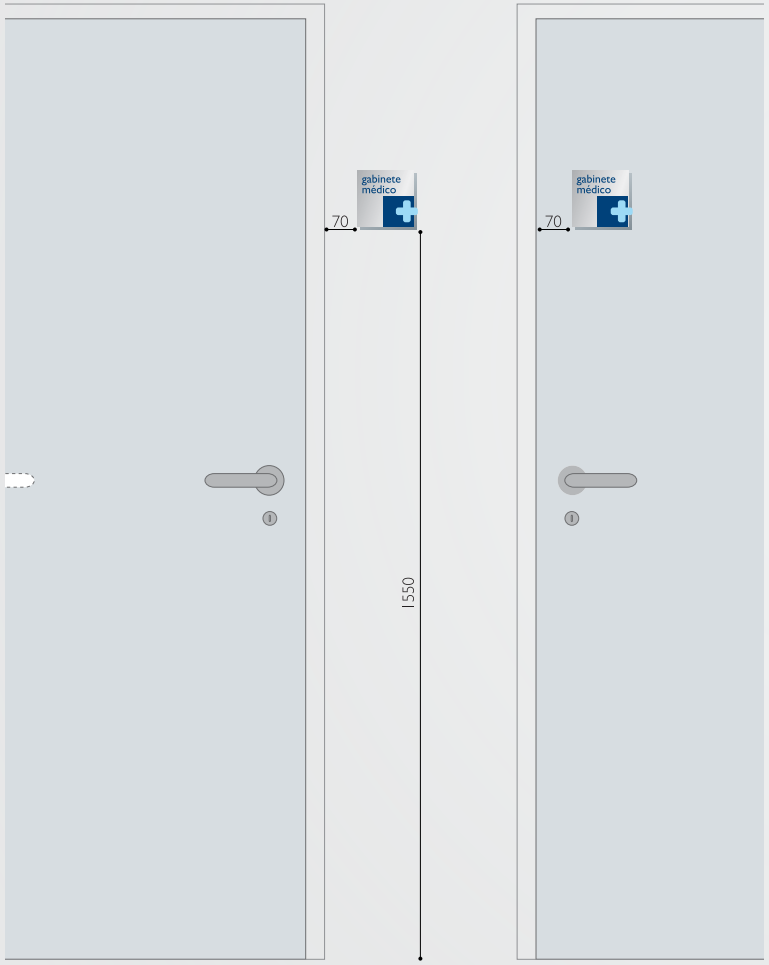
3. Elementos gráficos (texto e ícones) em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

Nota:
Em alternativa à Chapa DIBOND® podem utilizar chapa de inox com 1 mm de espessura e acabamento despolido (opção mais dispendiosa)



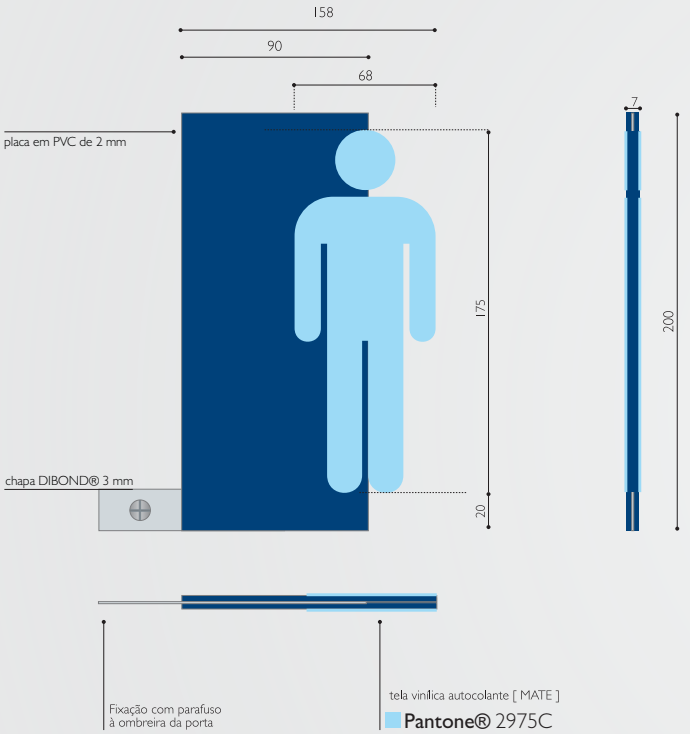
Se necessário, pode ser solicitado à Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços o desenvolvimento de novas placas de sinalética localizada.

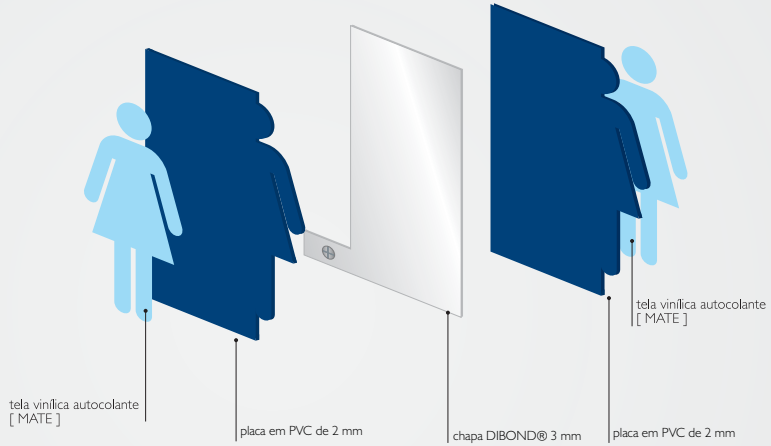
5.10. Sinalética localizada

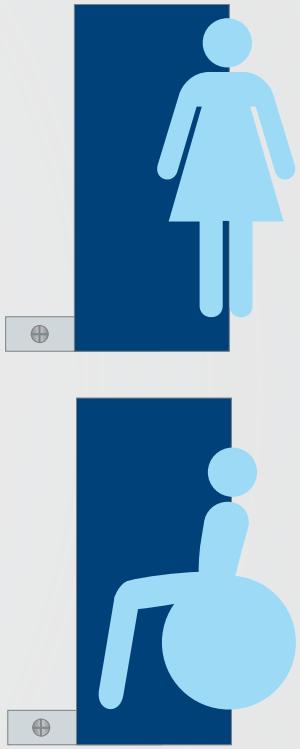




5.11. Sinalética localizada - WC







Material

1. Chapa DIBOND®
Espessura: 3 mm
Dimensão: (138x200) mm
Fixação: com parafuso à ombreira da porta

2. Placas em PVC Azul
Espessura: 2 mm
Dimensão: (158x200) mm
Fixação: à chapa inox com cola adequada

3. Elementos gráficos (texto e ícones) em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

Nota:
Em alternativa à Chapa DIBOND® podem utilizar chapa de inox com 1 mm de espessura e acabamento despolido (opção mais dispendiosa).

5.12. Sinalética de parqueamento

Suspensa



FONTE: Gill Sans MT Pro Medium 66 pt

Material

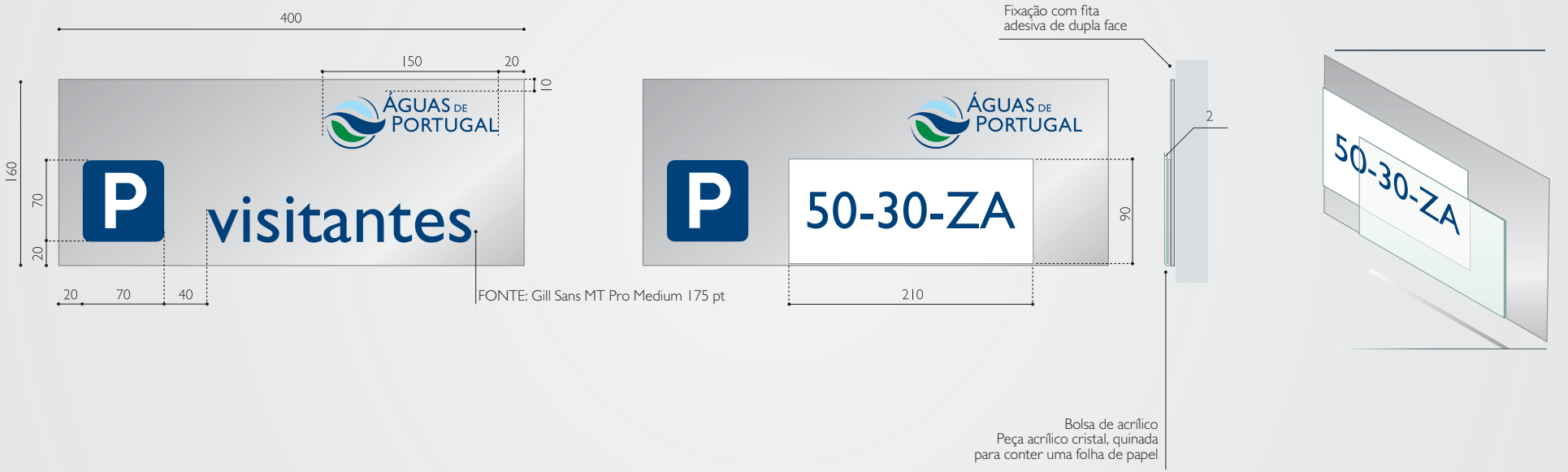
1. Placa em PVC Azul
Espessura: 3 mm
Dimensão: (200x1250) mm
Fixação: suspensão com cabos de aço

2. Elementos gráficos (texto, ícones e setas) em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

Nota:
Cota a confirmar com o pé direito das caves.

5.12. Sinalética de parqueamento

Parede



Material

1. Chapa DIBOND®
Espessura: 3 mm
Dimensão: (160x400) mm
Fixação: fita adesiva de dupla face

2. Elementos gráficos (texto e ícones) em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

3. Bolsa de acrílico cristal
Espessura: 2 mm
Acabamento: quinada (para conter uma folha de papel)

Nota:
Em alternativa à Chapa DIBOND® podem utilizar chapa de inox com 1 mm de espessura e acabamento despolido (opção mais dispendiosa).

ÁGUAS DE PORTUGAL

6. Decoração de Viaturas

Manual de Identidade Corporativa

Grupo Águas de Portugal

Versão 1.0 | abril 2015

6. Decoração de Viaturas

Neste capítulo são apresentadas regras e instruções para decoração de viaturas das empresas do Grupo Águas de Portugal.

Este manual deverá ser disponibilizado aos fornecedores responsáveis pela execução deste trabalho.

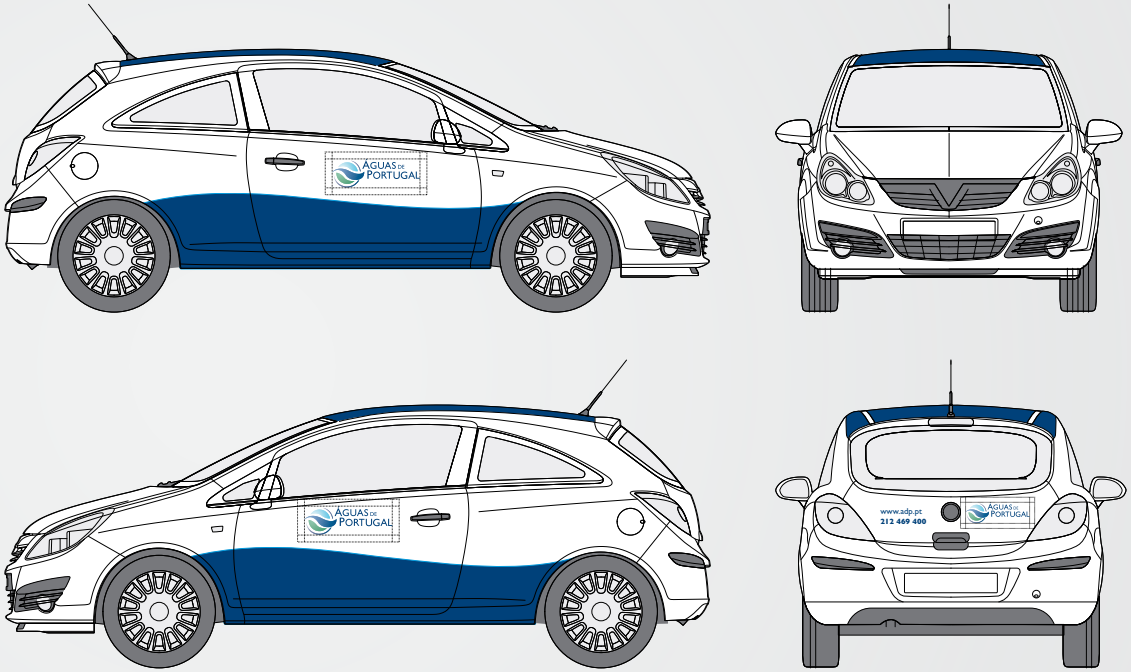
Para a sua correta utilização, este capítulo deve ser consultado na sequência dos capítulos1 e 2 deste Manual.

Dado existir uma grande variedade de modelos de veículos, as regras aqui definidas são, necessariamente, genéricas. Qualquer dúvida que surja deve ser submetida à Direção de Marketing e Comunicação da AdP Serviços.

6.1. Veículos comerciais e ligeiros de passageiros e mercadorias



Área de proteção mínima
da aplicação do logótipo
nos veículos



www.adp.pt Fonte: Gill Sans MT Pro Medium, 100 pt

212 469 400 Fonte: Gill Sans MT Bold, 90 pt

Aplicação

Portas
A porta é destinada à aplicação do logótipo da empresa, respeitando as seguintes regras:

a) A mancha do logótipo deve ser superior a ⅓ da largura da porta;

b) Deve ser respeitada a área de proteção mínima do logótipo (¼ da sua altura) para garantir a sua legibilidade;

c) O logótipo deve ser centrado em largura na porta.

A onda ocupa toda a lateral inferior da viatura, estando a sua parte mais baixa a tocar o friso. Na ausência de friso, a parte mais alta da onda deve estar à altura da roda.

Independentemente da lateral em questão, a onda deve ser aplicada conforme o desenho acima.

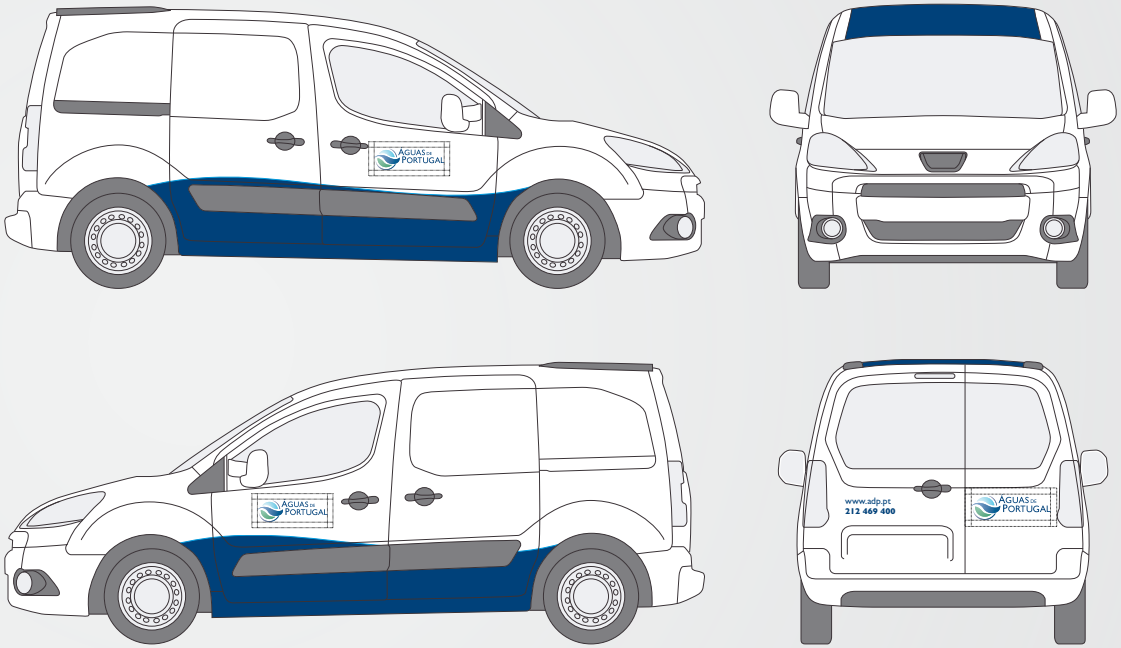
Traseira
O lado direito da traseira é destinado à aplicação do logótipo da empresa. Este logótipo deve ter uma área de proteção mínima (¼ da sua altura) para garantir a sua legibilidade.

Do lado esquerdo são colocados o contacto telefónico e o site da empresa, conforme acima indicado.

6.1. Veículos comerciais e ligeiros de passageiros e mercadorias



Área de proteção mínima
da aplicação do logótipo
nos veículos



www.adp.pt Fonte: Gill Sans MT Pro Medium, 100 pt

212 469 400 Fonte: Gill Sans MT Bold, 90 pt

Aplicação

Portas
A porta é destinada à aplicação do logótipo da empresa, respeitando as seguintes regras:

a) A mancha do logótipo deve ser superior a ⅓ da largura da porta;

b) Deve ser respeitada a área de proteção mínima do logótipo (¼ da sua altura) para garantir a sua legibilidade;

c) O logótipo deve ser centrado em largura na porta.

A onda ocupa toda a lateral inferior da viatura, estando a sua parte mais baixa a tocar o friso. Na ausência de friso, a parte mais alta da onda deve estar à altura da roda.

Independentemente da lateral em questão, a onda deve ser aplicada conforme o desenho acima.

Traseira
O lado direito da traseira é destinado à aplicação do logótipo da empresa. Este logótipo deve ter uma área de proteção mínima (¼ da sua altura) para garantir a sua legibilidade.

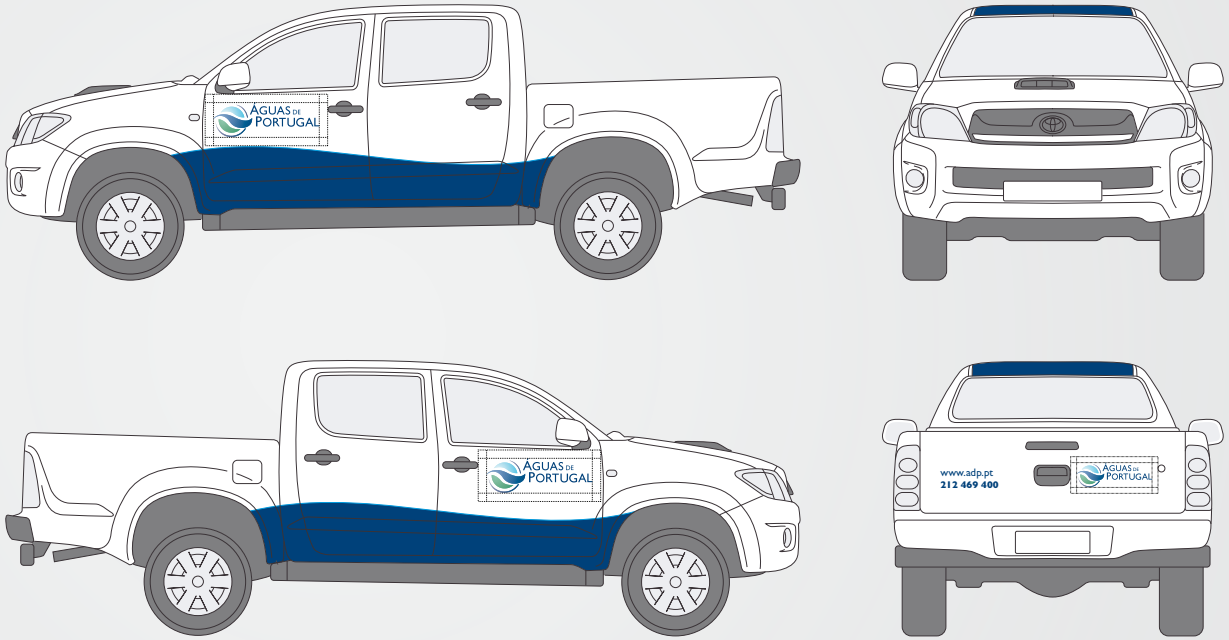
Do lado esquerdo são colocados o contacto telefónico e o site da empresa, conforme acima indicado.

6.2. Pick-ups



Exemplo de chapa metálica
para caixas de madeira

www.adp.pt	Fonte: Gill Sans MT Pro Medium, 100 pt
212 469 400	Fonte: Gill Sans MT Bold, 90 pt



Aplicação

A decoração de pick-ups segue as mesmas regras que são aplicadas na decoração de veículos comerciais e ligeiros de passageiros e veículos de mercadorias, com uma exceção: a traseira de pick-ups com caixa em madeira.

Neste caso propõe-se a colocação de uma chapa metálica branca com o logótipo e texto centrados na chapa.

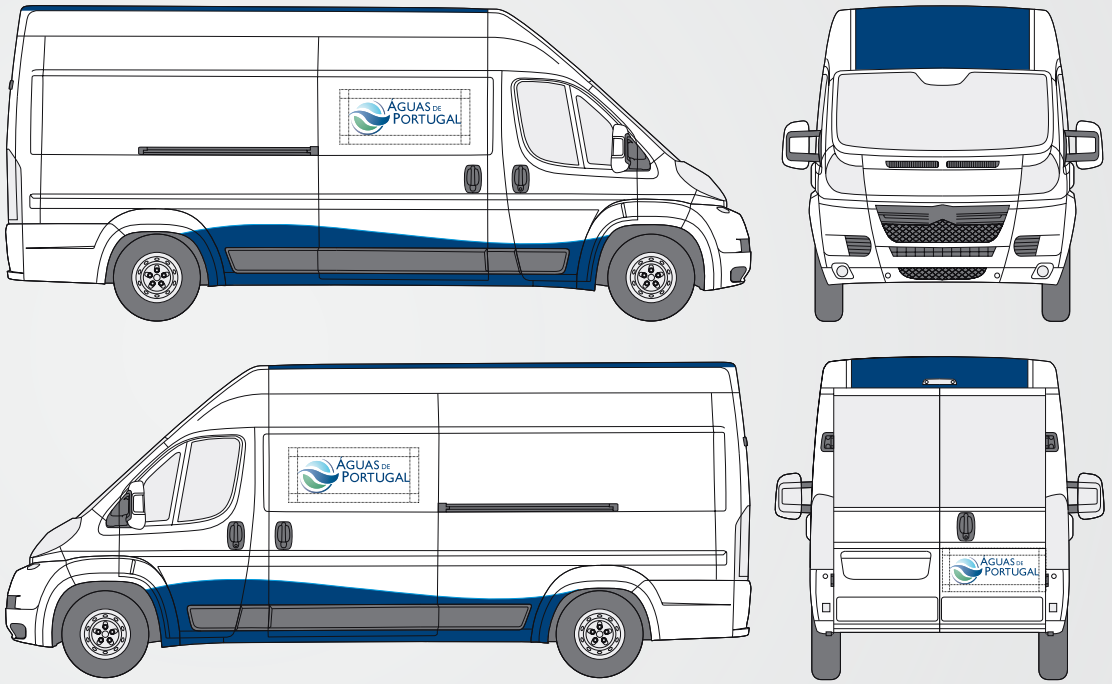
Dimensões a respeitar na execução da chapa metálica:

Largura: até 30% da largura da caixa
Altura: até 90% da altura da caixa
Dimensões mínimas: (200x300) mm

6.3. Veículos ligeiros mistos



Área de proteção mínima
da aplicação do logótipo
nos veículos



www.adp.pt Fonte: Gill Sans MT Pro Medium, 100 pt

212 469 400 Fonte: Gill Sans MT Bold, 90 pt

Aplicação

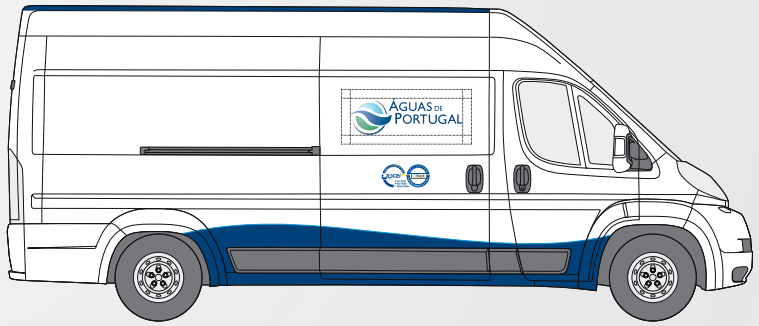
A decoração de veículos ligeiros mistos segue as mesmas regras que são aplicadas na decoração de veículos comerciais e ligeiros de passageiros e veículos de mercadorias, com uma exceção: o logótipo da empresa não é aplicado nas portas do veículo mas sim conforme exemplificado acima.

6.4. Inserção de logótipo de certificação









Aplicação

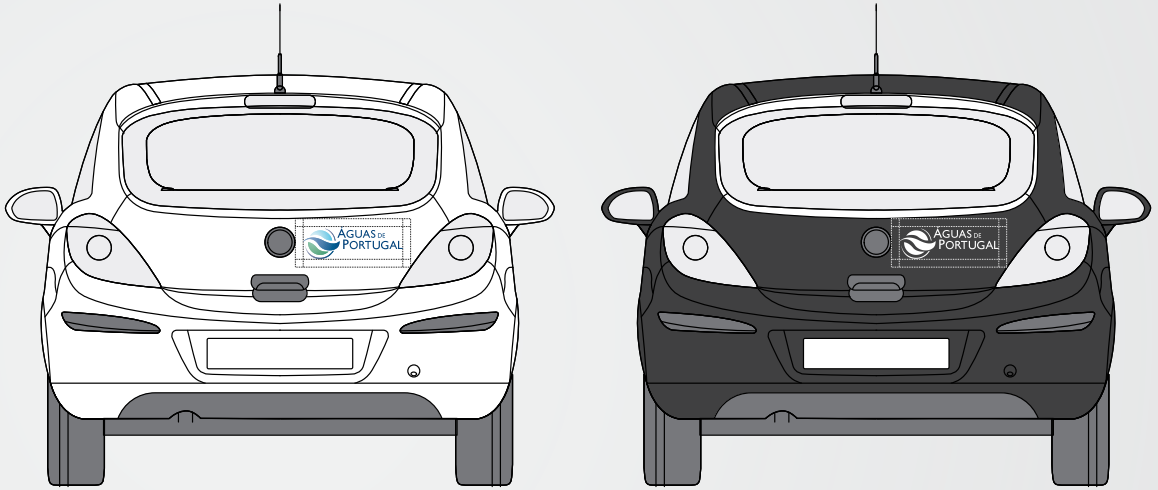
Algumas empresas do Grupo são certificadas. Como tal, é do interesse da empresa a colocação dos logótipos de certificação nas suas viaturas de serviço. A sua aplicação deve ser conforme as colocações acima exemplificadas.

O diâmetro da circunferência do logótipo de certificação deve ter ¾ da altura da circunferência interna do logótipo Águas de Portugal.

6.5. Viaturas de responsáveis de área ou de infraestrutura



Área de proteção mínima
da aplicação do logótipo
nos veículos



Aplicação

A DECORAÇÃO DESTAS VIATURAS RESUME-SE À INSERÇÃO DE UM LOGÓTIPO NA TRASEIRA (QUANDO APLICÁVEL).

O lado direito da traseira é destinado exclusivamente à aplicação do logótipo da empresa.

Este logótipo deve ter uma área de proteção mínima (¼ da sua altura) para garantir a sua legibilidade.

Se a viatura não for de cor branca, o logótipo entra a uma só cor:

a) Em viatura de cor escura (preto, azul) aplica-se o logótipo de cor prata;
b) Em viatura de cor prata aplica-se o logótipo de cor azul Ref. 9839-12 (MAC TAC 9800 PRO) ou Ref.777-074 (Avery 777)

6.6. Placas de identificação para viaturas ao serviço da empresa

Os prestadores de serviços contratados devem ter uma placa que identifica que estão ao serviço da nossa empresa, visíveis no interior das viaturas.
As placas são de PVC de 2 mm com a frase "Ao serviço de" + logo da empresa



Material

Placa em PVC Branco
Espessura: 2 mm
Dimensão: (300x200) mm

Elementos gráficos em tela vinílica autocolante mate
Acabamento: laminação mate

AdP - Águas de Portugal, SGPS, S.A.
Rua Visconde de Seabra, 3 • 1700-421 Lisboa - Portugal
Tel.: +351 212 469 400 • Fax: +351 212 469 401
e.mail: info@adp.pt • www.adp.pt